

Η FF Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα α' τριμήνου 2016

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το α' τρίμηνο του 2016 ανήλθε στο ποσό των €293,7 εκατ. σε σχέση με €268,6 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015 αυξημένος κατά 9,3%.

Η βελτιωμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς του Ομίλου οδήγησε σε **αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας που στο α' τρίμηνο του 2016 ανήλθε σε €59,5 εκατ.** σε σχέση με €57,2 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015, μια αύξηση της τάξης του 3,9%.

Το ενοποιημένο EBITDA ανήλθε σε €70,9 εκατ., αυξημένο κατά 6,9%.

Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €43,2 εκατ.

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	α' τρίμηνο 2016	α' τρίμηνο 2015	Δ%
Κύκλος εργασιών	293,7	268,6	9,3%
Μικτά κέρδη	142,5	136,9	4,1%
Λειτουργικά κέρδη	59,5	57,2	3,9%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	70,9	66,3	6,9%

Οικονομικά στοιχεία α' τριμήνου 2016

- § Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €293,7 εκατ.
- § Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €142,5 εκατ.
- § Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €59,5 εκατ.
- § Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €43,2 εκατ.
- § Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €70,9 εκατ.

Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	α' τρίμηνο 2016	α' τρίμηνο 2015
Κύκλος εργασιών	293,67	268,62
Μικτά κέρδη	142,48	136,88
Λειτουργικά κέρδη	59,46	57,23
Κέρδη προ φόρων	54,93	46,61
Κέρδη μετά από φόρους	43,68	34,86
Κατανέμεται σε:		
Ιδιοκτήτες Μητρικής	43,17	34,49
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,51	0,37
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	70,93	66,35
Κέρδη περιόδου ανά μετοχή	0,6486	0,5177

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολόι, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 11,7% και ανήλθε σε € 204,3 εκατ.
Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε € 61,2 εκατ. συγκρινόμενο με € 57,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015, μια αύξηση της τάξης του 7,4%.
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκε κατά 5,7% και ανήλθε σε € 41,4 εκατ.
Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε € 2,7 εκατ. σε σχέση με € 1,7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015.
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής ένδυσης και υπόδησης** αυξήθηκε κατά 2,9% και ανήλθε σε € 47,9 εκατ.
Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε € 6,97 εκατ. συγκρινόμενο με € 7,56 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2015.

Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα (μετά από απαλοιφές)				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	3M 2016	3M 2015	% Δ	% επί συνόλου
Κόσμημα - Ρολόι Αξεσουάρ	204,3	182,9	11,7%	69,6%
Πολυκ/ματα	41,4	39,2	5,7%	14,1%
Χονδρική - Λιανική	47,9	46,5	2,9%	16,3%
Σύνολο	293,7	268,6	9,3%	100,0%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FF Group σημείωσε : “Το 2016 ξεκίνησε θετικά για τον όμιλο μας. Όλοι οι επιχειρηματικοί κλάδοι εξακολουθούν και αναπτύσσονται με επιτυχία και επιδεικνύουν αξιοσημείωτη αντοχή στο δύσκολο εξωτερικό περιβάλλον που επικρατεί στη πλειοψηφία των αγορών που δραστηριοποιούμαστε. Στα πλαίσια αυτά, συνεχίζουν να αποτελούν βασικές στρατηγικές προτεραιότητες του Ομίλου οι επενδύσεις στην ανάπτυξη της προϊοντικής γκάμας, η είσοδο μας σε νέες αγορές, η αντιπροσώπευση εμπορικών μαρκών καθώς και η ψηφιακή τεχνολογία. Πιστεύουμε ότι πραγματοποιούνται ριζικοί μετασχηματισμοί στο παγκόσμιο λιανεμπόριο με την βοήθεια της τεχνολογίας όπου ο καταναλωτής στον οποίο απευθυνόμαστε είναι πολύ πιο ενημερωμένος για προϊόντα και τιμές και το ηλεκτρονικό εμπόριο αντικαθιστά το ρόλο του παραδοσιακού καταστήματος. Εμείς συνεχίζουμε να προσαρμόζουμε το μοντέλο μας στα νέα δεδομένα ούτως ώστε να παραμένει λιτό και λειτουργικό καθώς και να είμαστε προσηλωμένοι στους στόχους που έχουμε θέσει για το 2016 και μεσοπρόθεσμα. Πρωταρχικός στόχος όλων μας παραμένει να συνεχίσουμε να οδηγούμε τον Όμιλο με ασφάλεια, προς όφελος των μετόχων και των εργαζομένων μας».

Ο Όμιλος FF Group, είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 30 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Follie Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Ο τομέας αυτός διεθνοποιήθηκε περαιτέρω με την εξαγορά της Juicy Couture Europe Limited και την αντιπροσώπευση της μάρκας στην ηπειρωτική Ευρώπη. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star Shiseido, Max Factor ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FF Group καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FF Group δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 950 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 5.000 άτομα ανά τον κόσμο.

FF GROUP
23^ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
τηλ.: +30 210 62 41 000
Fax: +30 210 62 41 100
www.ffgroup.com