



## Οικονομικά αποτελέσματα 2015

Η Folli Follie Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα του 2015

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων για το 2015 ανήλθε στο ποσό των €1.193 εκατ. σε σχέση με €998,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014 αυξημένος κατά 19,5%.

Η βελτιωμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς του Ομίλου οδήγησε σε αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας που το 2015 ανήλθε σε €238,5 εκατ. σε σχέση με €202,4 εκατ. το 2014, μια αύξηση της τάξης του 17,9%.

Το ενοποιημένο EBITDA ανήλθε σε €265 εκατ., αυξημένο κατά 18,8%.

Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €182,6 εκατ.

Ποσά σε € εκατ.	2015 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	2014 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Δ%
Κύκλος εργασιών	1.193,0	998,1	19,5%
Μικτά κέρδη	581,2	501,8	15,8%
Λειτουργικά κέρδη	238,5	202,4	17,9%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	265,0	223,0	18,8%

### Οικονομικά στοιχεία 2015

- § Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €1.193 εκατ.
- § Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €581,2 εκατ.
- § Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €238,5 εκατ.,
- § Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €182,6 εκατ.
- § Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €265 εκατ.

## Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	2015	2014
	<i>Συνεχ/ενες δραστ/ητες</i>	<i>Συνεχ/ενες δραστ/ητες</i>
Κύκλος εργασιών	1.193,0	998,1
Μικτά κέρδη	581,2	501,8
Λειτουργικά κέρδη	238,5	202,4
Κέρδη / Ζημιές προ φόρων	225,3	192,8
Κέρδη/Ζημιές μετά από φόρους	186,6	145,4
Κατανέμεται σε:		
Ιδιοκτήτες Μητρικής	182,6	141,2
Δικαιώματα Μειοψηφίας	4,0	4,2
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	265,0	223,0

### Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολόι, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 21,6% και ανήλθε σε €857 εκατ. Το EBITDA του Τομέα ανήλθε σε €239 εκατ. συγκρινόμενο με €196 εκατ. το 2014, μια αύξηση της τάξης του 22%.
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκε κατά 11,6% και ανήλθε σε € 171,4 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €16,1 εκατ., αυξημένο σε σχέση με το 2014 κατά 23,7%.
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής ενδυμάτων** και υποδημάτων αυξήθηκε κατά 17,9% και ανήλθε σε €164,7 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €9,8 εκατ., σε σχέση με €13,9 εκατ. το 2014.

<b>Πωλήσεις ανα λειτουργικό τομέα (μετά από απαλοιφές)</b>				
<b>Συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων</b>				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	2015	2014	% Δ	% επί συνόλου
Κόσμημα - Ρολόι Αξεσουάρ	857,0	704,9	21,6%	71,8%
Πολυκ/ματα	171,4	153,5	11,6%	14,4%
Ένδυση - Υπόδηση	164,7	139,7	17,9%	13,8%
<b>Σύνολο</b>	<b>1.193,0</b>	<b>998,1</b>	<b>19,5%</b>	<b>100,0%</b>

---

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσογιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FF Group σημείωσε : «Ο Όμιλος μας ολοκλήρωσε το 2015 επιτυγχάνοντας όλους τους επιχειρηματικούς και οικονομικούς στόχους που είχε θέσει. Όλοι οι επιχειρηματικοί κλάδοι του Ομίλου παρουσίασαν σημαντική ανάπτυξη και κερδοφορία σε ένα περιβάλλον με ιδιαίτερες προκλήσεις παγκοσμίως. Κατά την διάρκεια του Β΄ εξαμήνου αντιμετωπίσαμε αποτελεσματικά την πρωτοφανή κρίση που ξέσπασε στην ελληνική αγορά. Παράλληλα, ο Όμιλος όπως έχουμε ήδη αναφέρει, επενδύει διαρκώς στην ψηφιακή τεχνολογία προκειμένου να ανταποκριθεί στο νέο περιβάλλον που αναδύεται στο παγκόσμιο λιανεμπόριο καθώς και στην ανάπτυξη νέων προϊόντων και αγορών. Την ίδια στιγμή παρακολουθούμε τις εξελίξεις και έχουμε διαμορφώσει τις κατάλληλες προϋποθέσεις ώστε να μπορούμε να προσαρμόζουμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο ανάλογα με τις διαρκώς μεταβαλλόμενες συνθήκες της παγκόσμιας αγοράς. Παραμένουμε προσηλωμένοι στους στόχους μας και είμαστε αισιόδοξοι ότι και το 2016 θα συνεχίσουμε να πορευόμαστε με επιτυχία παρόλο που διατηρούνται οι προκλήσεις στο εξωτερικό περιβάλλον που δραστηριοποιούμαστε. Πρωταρχικός μας στόχος παραμένει να συνεχίσουμε να οδηγούμε τον Όμιλο με ασφάλεια, προς όφελος των μετόχων και των εργαζομένων μας».

\*\*\*

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 30 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Μέσα στο 2014 ο τομέας αυτός διεθνοποιήθηκε περαιτέρω με την εξαγορά της Juicy Couture Europe Limited και την αντιπροσώπηση της μάρκας στην ηπειρωτική Ευρώπη. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star, Shiseido, Max Factor ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 985 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 5.000 άτομα ανά τον κόσμο.

FOLLI FOLLIE GROUP  
23<sup>ο</sup> χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,  
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής  
τηλ.: +30 210 62 41 000  
Fax: +30 210 62 41 100  
[www.ffgroup.com](http://www.ffgroup.com)