



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Οικονομικά Αποτελέσματα έτους 2009»

Folli Follie στο έτος 2009:

- § **Βελτιωμένες πωλήσεις Ομίλου κατά 6%**
- § **Βελτίωση των πωλήσεων της Folli Follie (stand alone) κατά 14%**
- § **Αύξηση του καθαρού κέρδους του Ομίλου κατά 27,5% στα 98,2 εκατομμύρια ευρώ**

Αθήνα, 30 Μαρτίου 2010. Η Folli Follie ανακοινώνει τα αποτελέσματα για το έτος του 2009 επιδεικνύοντας σημαντικά αυξημένες πωλήσεις της τάξεως του 6% συγκριτικά με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι, φθάνοντας τα EUR 992,5 εκατ. και μια αύξηση του καθαρού κέρδους κατά 27,5%.

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Αντιπρόεδρος της Folli Follie και Πρόεδρος των Ελληνικών Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών (ΚΑΕ) και της Elmec Sport δήλωσε σχετικά: «Κοιτάζοντας πίσω στα αποτελέσματα του Ομίλου για το έτος 2009, αντιλαμβανόμαστε ότι έχουμε υπερβεί για ακόμη μια φορά τις προσδοκίες μας, αν αναλογιστεί κανείς τις δυσμενείς οικονομικές συνθήκες που επικράτησαν στο χώρο που δραστηριοποιούμαστε. Όλες οι εταιρείες του Ομίλου λειτούργησαν με υπευθυνότητα, επέδειξαν προσοχή και αντιμετώπισαν προκλήσεις στο χώρο τους με επιτυχία, αποκτώντας ταυτόχρονα εφόδια για το μέλλον. Η Links of London συγκεκριμένα είναι μια από τις εταιρείες του Ομίλου με εκπληκτικούς ρυθμούς ανάπτυξης το 2009, ενώ πρόσφατα ανακοινώθηκε ως ο επίσημος αδειούχος του Λονδίνου 2012 για την Επίσημη Συλλογή Κοσμημάτων των Ολυμπιακών Αγώνων. Θα ήθελα να ευχαριστήσω όλους τους εργαζομένους του Ομίλου διεθνώς, που χάρη στην αφοσίωση και το ζήλο τους καταφέραμε να παρουσιάσουμε άκρως ικανοποιητικά ετήσια αποτελέσματα».

Για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2009 έως 31 Δεκεμβρίου 2009 ο Όμιλος παρουσίασε, σε ενοποιημένη βάση, κύκλο εργασιών € 992,5 εκατ. έναντι € 937,3 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2008, δηλαδή αύξηση κατά 5,9%. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 4,4% και ανήλθαν στα € 199,4 εκατ. από € 191,1 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα € 157,8 εκατ. σε σχέση με 129,6 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2008 (+21,7%).

Εξαιρουμένης της έκτακτης εισφοράς του νόμου Ν3808/2009, τα κέρδη μετά φόρων θα έφθαναν τα €122,5 εκατ. αυξημένα κατά 23,5% έναντι € 115,2 εκατ. (από € 99,2 εκατ. το έτος 2008), σημειώνοντας αύξηση κατά 16,1%.

Τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων και μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε € 98,2 εκατ. από € 77,0 εκατ. το 2008 (+27,6%).

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα € 3,00 έναντι € 2,35 της αντίστοιχης περιόδου το 2008.

Τα σημαντικότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων της Folli Follie

Για λόγους συγκρισιμότητας εάν η ενοποίηση των ΚΑΕ είχε γίνει με τη μέθοδο καθαρής θέσης*, ο Όμιλος Folli Follie θα παρουσίαζε για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2009 έως 31 Δεκεμβρίου 2009, κύκλο εργασιών € 370,2 εκατ. έναντι € 324,7 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2008, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 14,0%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 9,9% και ανήλθαν στα € 104,9 εκατ. από € 95,4 εκατ.

Καθαρά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή Folli Follie (stand alone):

Αναλύοντας μεμονωμένα τη γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων της Folli Follie στο έτος του 2009 η Ιαπωνία σημείωσε το 16% των συνολικών πωλήσεων, η υπόλοιπη Ασία κατέγραψε το 49%, η Ευρώπη κατέγραψε το 17% και οι πωλήσεις στα Duty Free αεροδρομίων και αεροπορικών γραμμών το 18%.

Αναλύοντας τις πωλήσεις ανά περιοχή η Ασία σημείωσε πωλήσεις € 180,6 εκατ. αντί για € 147,0 εκατ. (+23%), η Ιαπωνία σημείωσε € 58,3 εκατ. αντί για € 55,0 εκατ. (+6%), η Ευρώπη σημείωσε € 62,0 εκατ. αντί για € 61,0 εκατ. (+1,6%), και ο κλάδος του ταξιδιωτικού τουρισμού σημείωσε € 69,3 εκατ. αντί για € 61,6 εκατ. (+13%), σε σύγκριση με το έτος του 2008.

* βάσει της μεθόδου των κοινών μετοχών των ΚΑΕ (ενοποίηση Ομίλου ΚΑΕ κατά 56,8%)

Πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος:

Σύμφωνα με την κατανομή των πωλήσεων κατά είδος, τα κοσμήματα αντιπροσωπεύουν το 59% των πωλήσεων, τα ρολόγια το 34% και τα υπόλοιπα αξεσουάρ το 7%.

Στον Όμιλο Folli Follie ανήκουν τα brands Folli Follie και Links of London που δημιουργούν, παράγουν και διαθέτουν διεθνώς επώνυμα κοσμήματα, ρολόγια, αξεσουάρ και είδη δώρων, ενώ ο Όμιλος αντιπροσωπεύει αποκλειστικά σε Ελλάδα και ορισμένες χώρες του εξωτερικού μια σειρά μεγάλων επωνύμων brands όπως τα Coach, Converse, Patrizia Pepe, Harley Davidson κ.ά.

Ο Όμιλος Folli Follie έχει τον άμεσο έλεγχο διανομής των προϊόντων Folli Follie και Links of London, ενώ δραστηριοποιείται στο χώρο της λιανικής και χονδρικής πώλησης με όλα τα υπόλοιπα brands που αντιπροσωπεύει και διαθέτει. Επιπλέον, ο Όμιλος διαχειρίζεται χώρους λιανικής πώλησης όπως τα Factory Outlets και τα Attica, ενώ κατέχει μια πολύ ισχυρή παρουσία στο χώρο του travel retail στην Ελλάδα μέσω των Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών (ΚΑΕ), τα οποία διαθέτουν τα αποκλειστικά δικαιώματα για πωλήσεις αφορολογήτων ειδών έως το έτος 2048.

Όμιλος Folli Follie (ολική ενοποίηση του ομίλου ΚΑΕ)

in € million	FY 2009	FY 2008	% change
Sales	992,5	937,3	5,9%
EBITDA	199,4	191,1	4,4%
Gross Margin	49,7%	50,6%	
EBT	157,8	129,6	21,7%
Net Profit	98,2	77,0	27,6%

Όμιλος Folli Follie με τη μέθοδο καθαρής θέσης (γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων)

	FY 2009	FY 2008	% change
in € million			
Asia	180,6	147,0	22,9%
Japan	58,3	55,0	6,0%
Europe	62,0	61,0	1,6%
Travel Retail	69,3	61,6	12,5%

#

Folli Follie A.B.E.E.

23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών - Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
Τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100