



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### «Οικονομικά Αποτελέσματα πρώτου τριμήνου 2010 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.)»

#### **Folli Follie στο πρώτο τρίμηνο του 2010:**

- **Βελτιωμένες πωλήσεις Ομίλου κατά 9%**
- **Βελτίωση των πωλήσεων της Folli Follie (stand alone) κατά 13%**
- **Αύξηση του καθαρού κέρδους του Ομίλου κατά 4% στα 26 εκατομμύρια ευρώ**

**Αθήνα, 27 Μαΐου 2010.** Η Folli Follie ανακοινώνει τα αποτελέσματα πρώτου τριμήνου 2010, παρουσιάζοντας σημαντικές αυξητικές αποδόσεις για ακόμη ένα τρίμηνο, παρά τις δυσμενείς χρηματοοικονομικές συνθήκες στο χώρο που δραστηριοποιείται σε τοπικό επίπεδο.

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Αντιπρόεδρος της Folli Follie και Πρόεδρος των Ελληνικών Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών (ΚΑΕ) και της Elmec Sport δήλωσε σχετικά: «Η χρονιά ξεκίνησε θετικά τόσο λόγω της διεύρυνσης των προϊόντων που ανήκουν στον Όμιλο όσο και της γεωγραφικής κατανομής των εσόδων της. Κατά την ίδια περίοδο, η αρνητική δημοσιότητα από τα Μέσα σε τοπικό επίπεδο προκάλεσε αβεβαιότητα και ανησυχία για την απόδοση του Ομίλου.

Ανατρέποντας την αρνητική διάθεση κατορθώσαμε να ενισχύσουμε την εικόνα μας, αυξάνοντας το μερίδιο μας στην αγορά, προσελκύοντας νέα διεθνούς φήμης brands και αυξάνοντας το brand portfolio του Ομίλου, επενδύοντας στη διεύρυνση και ανανέωση των σημείων πώλησης του Ομίλου παγκοσμίως. Σκοπός μας είναι στους επόμενους μήνες να συνεχίσουμε την ανάπτυξη του Ομίλου και να πραγματοποιήσουμε τους στρατηγικούς στόχους που έχουμε θέσει για τα brands μας, διατηρώντας ταυτόχρονα χαμηλά τα κόστη διαχείρισης.»

Για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2010 έως 31 Μαρτίου 2010 ο Όμιλος παρουσίασε, σε ενοποιημένη βάση, κύκλο εργασιών € 229,4 εκατ. έναντι € 210,9 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2009, δηλαδή αύξηση κατά 8,8%. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 16,5% και ανήλθαν στα € 54,3 εκατ. από € 46,6 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα € 37,6 εκατ. σε σχέση με € 34,0 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2009 (+10,7%), τα δε καθαρά κέρδη μετά φόρων στα € 29,7 εκατ. από € 26,7 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 11,2%.

Τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων και μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε € 25,9 εκατ. από € 24,9 εκατ. το 2009 (+4,0%).

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα € 0,79 έναντι € 0,76 το 2009.

### **Τα σημαντικότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων της Folli Follie**

Για λόγους συγκρισιμότητας εάν η ενοποίηση των ΚΑΕ είχε γίνει με τη μέθοδο καθαρής θέσης\*, ο Όμιλος Folli Follie θα παρουσίαζε για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2010 έως 31 Μαρτίου 2010, κύκλο εργασιών € 102,8 εκατ. έναντι € 91,1 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2009, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 12,9%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 10,7% και ανήλθαν στα € 35,1 εκατ. από € 31,7 εκατ.

### **Καθαρά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή Folli Follie (stand alone):**

Αναλύοντας μεμονωμένα τη γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων της Folli Follie στο πρώτο τρίμηνο του 2010 η Ιαπωνία σημείωσε το 12% των συνολικών πωλήσεων, η υπόλοιπη Ασία κατέγραψε το 59%, η Ευρώπη κατέγραψε το 13% και οι πωλήσεις στα Duty Free αεροδρομίων και αεροπορικών γραμμών το 16%.

Αναλύοντας τις πωλήσεις ανά περιοχή η Ασία σημείωσε πωλήσεις € 61,2 εκατ. αντί για € 51,0 εκατ. (+20,0%), η Ιαπωνία σημείωσε € 12,3 εκατ. πωλήσεις αντί για € 12,2 εκατ. (+1,0%) η Ευρώπη σημείωσε € 13,3 εκατ. αντί για € 13,8 εκατ. πωλήσεις (-4%) και ο κλάδος του ταξιδιωτικού τουρισμού σημείωσε €16,0 εκατ. αντί για € 14,1 εκατ. (+13%), σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2009.

\* βάσει της μεθόδου των κοινών μετοχών των ΚΑΕ (ενοποίηση Ομίλου ΚΑΕ κατά 56,8%)

## Πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος:

Σύμφωνα με την κατανομή των πωλήσεων κατά είδος, τα κοσμήματα αντιπροσωπεύουν το 59% των πωλήσεων, τα ρολόγια το 34% και τα υπόλοιπα αξεσουάρ το 7%.

## Όμιλος Folli Follie (ολική ενοποίηση του ομίλου ΚΑΕ)

in EUR mn	Q1 2010	Q1 2009	% change
<b>Sales</b>	229,4	210,9	8,8%
<b>EBITDA</b>	54,3	46,6	16,5%
<b>Gross Margin</b>	51,0%	50,4%	
<b>EBT</b>	37,6	34,0	10,6%
<b>Net Profit</b>	25,9	24,9	4,0%

## Όμιλος Folli Follie με τη μέθοδο καθαρής θέσης (γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων)

	Q1 2010	Q1 2009	% change
in EUR mn			
<b>Asia</b>	61,2	51,0	20,0%
<b>Japan</b>	12,3	12,2	1,0%
<b>Europe</b>	13,3	13,8	(4%)
<b>Travel Retail</b>	16,0	14,1	13,0 %

Στον Όμιλο Folli Follie ανήκουν τα brands Folli Follie και Links of London που δημιουργούν, παράγουν και διαθέτουν διεθνώς επώνυμα κοσμήματα, ρολόγια, αξεσουάρ και είδη δώρων, ενώ ο Όμιλος της Elmec Sport αντιπροσωπεύει αποκλειστικά σε Ελλάδα και ορισμένες χώρες του εξωτερικού μια σειρά μεγάλων επωνύμων brands όπως τα Nike, Converse, Coach, Juicy Couture, Samsonite, Patrizia Pepe, Harley Davidson κ.ά. Επίσης, δια μέσου της Elmec, ο Όμιλος διαχειρίζεται δύο up-scale πολυκαταστήματα με το όνομα attica, καθώς και δύο outlets με την ονομασία Factory Outlets.

Παράλληλα, ο Όμιλος κατέχει μια πολύ ισχυρή παρουσία στο χώρο του travel retail στην Ελλάδα μέσω των Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών (ΚΑΕ), τα οποία διαθέτουν τα αποκλειστικά δικαιώματα για πωλήσεις αφορολογήτων ειδών έως το έτος 2048.

#

**Folli Follie A.B.E.E.**  
**23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών - Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής**  
**Τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100**