



Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών Α.Ε.

Οικονομικά αποτελέσματα έτους 2012

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στο ποσό των € 1.110 εκατ., αυξημένες κατά 8,7%
- Τα Κέρδη προ φόρων ανήλθαν στο ποσό των στα € 130,9 εκατ., αυξημένα κατά 7,3%
- Το EBITDA ανήλθε στο ποσό των €212,8 εκατ., αυξημένο κατά 7,1%

Απολύτως ικανοποιητική επίδοση σε ένα συνεχώς επιδεινούμενο περιβάλλον

- Οι **πωλήσεις** αυξήθηκαν κατά 8,7% και ανήλθαν στα €1.110 εκατ., έναντι €1.021,4 εκατ. το 2011
- Το **μικτά κέρδη** αυξήθηκαν κατά 7,8% και ανήλθαν σε €556,9 εκατ. ενώ το σχετικό περιθώριο διαμορφώθηκε στο 50,2%
- Τα **λειτουργικά κέρδη** ανήλθαν σε €185,8 εκατ., έναντι €173,9 εκατ. το 2011 και παρουσίασαν και αυτά αύξηση κατά 6,8%.
- Τα **κέρδη πρό φόρων** διαμορφώθηκαν σε €130,9 εκατ. έναντι €121,9 εκατ. το 2011, παρουσιάζοντας αύξηση 7,3%.
- Τέλος, το **EBITDA** ανήλθε σε €212,8 εκατ. αυξημένο κατά 7,1%, με το σχετικό περιθώριο να διαμορφώνεται στο 19,2% έναντι 19,5% το 2011.

Αξίζει να σημειωθεί, για λόγους συγκρισιμότητας, ότι αν ίσχυε ο ίδιος φορολογικός συντελεστής ήτοι 20% αντί 26%, τότε τα **Κέρδη μετά από φόρους** θα διαμορφώνονταν στα €99,4 εκατ., ήτοι αύξηση 8,8% όπως επίσης και τα **Κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας**, σε €97,4 εκατ. έναντι €89,5 το 2011, ήτοι αύξηση επίσης 8,8%.

Οικονομικά Μεγέθη

(τα ποσά σε €)

	FY '12 01.01- 31.12.2012	FY '11 01.01- 31.12.2011	Δ%
Στοιχεία κατάστασης συνολικών εσόδων			
Κύκλος εργασιών	1.110.032.536,04	1.021.417.216,65	8,7%
Μικτά κέρδη	556.861.034,25	516.517.948,20	7,8%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	185.781.456,86	173.976.774,48	6,8%
Κέρδη/Ζημιές προ φόρων	130.894.451,56	121.937.756,64	7,3%
Κέρδη / Ζημιές μετά από φόρους	95.620.155,10	91.288.882,19	4,7%
Κατανέμεται σε :			
Ιδιοκτήτες μητρικής	93.625.719,74	89.518.910,34	4,6%
Δικαιώματα μειοψηφίας	1.994.435,36	1.769.971,85	12,7%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	212.818.497,06	198.748.243,74	7,1%

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας (μετά απο απαλοιφές)

-Οι πωλήσεις του κλάδου των **κοσμημάτων-ρολογιών-αξεσουάρ** αυξήθηκαν σημαντικά 18,3% και ανήλθαν σε €583,8 εκατ.

-Οι λιανικές πωλήσεις του **Travel Retail** αυξήθηκαν κατά 5,6% (από € 270,4 εκατ. το 2011, σε € 285,8 εκατ. το 2012) και οι χονδρικές πωλήσεις μειώθηκαν στο αντίστοιχο διάστημα κατά 27,3% (από € 27,8 εκατ. σε € 20,3 εκατ.). Επισημαίνεται ότι η παραπάνω αύξηση των λιανικών πωλήσεων επιτεύχθηκε παρά τη μείωση της επιβατικής κίνησης, στο αντίστοιχο διάστημα, κατά -5,83%

- Οι πωλήσεις των **πολυκαταστημάτων** μειώθηκαν 1,6% και ανήλθαν σε €123,8 εκατ.

- Οι πωλήσεις του κλάδου **χονδρικής/λιανικής ενδυμάτων και υποδημάτων** μειώθηκαν 7,3% και ανήλθαν σε €98,4 εκατ.

- Οι πωλήσεις για τους **λοιπούς** τομείς ανήλθαν σε €3,7 εκατ.

Τα κέρδη ανά μετοχή διαμορφώθηκαν σε €1,41825 από 1,35604

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: « Ο Όμιλος μας κατάφερε να παρουσιάσει για άλλη μια χρονιά αυξημένη κερδοφορία απόρροια της πιστής εφαρμογής της στρατηγικής ανάπτυξης. Η αναπτυξιακή προοπτική καθώς και η εξωστρέφεια του, οδήγησαν τα κέρδη στα €93,6 εκατ. και έτσι κατατάσσεται ως ένας από τους πιο κερδοφόρους Ομίλους στην Ελλάδα. Αναμφισβήτητα, το γεγονός που ξεχωρίζει για το 2012 είναι η ένωση των δυνάμεων μας με τη Dufry, η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη επένδυση ξένων κεφαλαίων στην Ελλάδα από την αρχή της κρίσης»

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ελλάδα στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** στην ελληνική αγορά αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 800 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 6.000 άτομα ανά τον κόσμο.