



Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών Α.Ε. Οικονομικά αποτελέσματα εννεαμήνου 2012

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στο ποσό των € 841,5 εκατ., αυξημένες κατά 8,5%
- Κέρδη προ φόρων ανήλθαν στο ποσό των στα € 114,2 εκατ., αυξημένα κατά 10,2%
- EBITDA ανήλθε στο ποσό των € 171,9 εκατ., αυξημένο κατά 7%

Απολύτως ικανοποιητική επίδοση σε ένα συνεχώς επιδεινούμενο περιβάλλον

- Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 8,5% και ανήλθαν στα €841,5 εκατ., έναντι €775,5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.
- Το **μικτά κέρδη** αυξήθηκαν σημαντικά κατά 8,6% και ανήλθαν σε €417,5 εκατ. ενώ το σχετικό περιθώριο παρέμεινε σταθερό στο 49,6%
- Τα **λειτουργικά κέρδη** ανήλθαν σε €151,9 εκατ., έναντι €142,7 εκατ. το 2011 και παρουσίασαν και αυτά αύξηση κατά 6,4%.
- Τα **κέρδη πρό φόρων** διαμορφώθηκαν σε €114,2 εκατ. έναντι €103,7 εκατ. το 2011, παρουσιάζοντας αύξηση 10,2%.
- Τέλος, το **EBITDA** ανήλθε σε €171,9 εκατ. αυξημένο κατά 6,9%, με το σχετικό περιθώριο να διαμορφώνεται στο 20,4% έναντι 20,7% το εννεάμηνο του 2011.

Οικονομικά Μεγέθη

(τα ποσά σε €)

	9M '12 01.01- 30.09.2012	9M '11 01.01- 30.09.2011	Δ%
Στοιχεία κατάστασης συνολικών εσόδων			
Κύκλος εργασιών	841.536.553,44	775.490.421,58	8,5%
Μικτά κέρδη	417.475.037,16	384.492.579,84	8,6%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	151.865.708,39	142.681.485,22	6,4%
Κέρδη/Ζημιές προ φόρων	114.225.218,52	103.698.849,37	10,2%
Κέρδη / Ζημιές μετά από φόρους	89.622.356,55	82.376.618,04	8,8%
Κατανέμεται σε :			
Ιδιοκτήτες μητρικής	88.736.183,14	81.491.674,69	8,9%
Δικαιώματα μειοψηφίας	886.173,41	884.943,35	0,1%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	171.902.686,73	160.872.177,85	6,9%

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας (μετά απο απαλοιφές)

-Οι πωλήσεις του κλάδου των **κοσμημάτων-ρολογιών-αξεσουάρ** αυξήθηκαν σημαντικά 18,5% και ανήλθαν σε €430,6 εκατ.

-Οι λιανικές πωλήσεις του **Travel Retail** αυξήθηκαν κατά 5,1% (από € 229 εκατ. το εννεάμηνο του 2011, σε € 240,8 εκατ. το εννεάμηνο του 2012) και οι χονδρικές πωλήσεις μειώθηκαν, στο αντίστοιχο διάστημα κατά 15% (από € 17,9 εκατ. σε € 15,2 εκατ.). Επισημαίνεται ότι η παραπάνω αύξηση των λιανικών πωλήσεων επιτεύχθηκε παρά τη μείωση της επιβατικής κίνησης, στο αντίστοιχο διάστημα, κατά 6,1%

- Οι πωλήσεις των **πολυκαταστημάτων** μειώθηκαν 4,7% και ανήλθαν σε €89,5 εκατ.

- Οι πωλήσεις του κλάδου **χονδρικής/λιανικής ενδυμάτων και υποδημάτων** μειώθηκαν 8,6% και ανήλθαν σε €77,7 εκατ.

- Οι πωλήσεις για τους **λοιπούς** τομείς ανήλθαν σε €3 εκατ.

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: « Ο Όμιλος μας συνέχισε την πιστή εφαρμογή της στρατηγικής ανάπτυξης και η οποία απέδωσε. Ήδη στο εννεάμηνο έχουμε φθάσει τα 88,7 εκατ. καθαρά κέρδη, όσα σχεδόν είχαμε όλο το έτος του 2011 (€89,5 εκατ). Ετσι, για άλλο ένα τρίμηνο, παρουσιάζουμε αυξημένες πωλήσεις και κέρδη, παρά το εντόνως αρνητικό οικονομικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούμε και που στο 3^ο τρίμηνο οι μακροοικονομικές αβεβαιότητες ιδίως για την Ευρώπη αυξήθηκαν, και με την εγχώρια αγορά να βιώνει την πέμπτη συνεχή χρονιά σοβαρής ύφεσης. Σημαντικό γεγονός έλαβε χώρα στις αρχές Οκτωβρίου όπου ανακοινώσαμε την ένωση των δυνάμεων μας με τη Dufry, και η οποία αποτελεί τη μεγαλύτερη επένδυση ξένων κεφαλαίων στην Ελλάδα απο την αρχή της κρίσης»

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται στην Ελλάδα στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** στην ελληνική αγορά αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 700 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 6.600 άτομα ανά τον κόσμο.