



## Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών Α.Ε. Οικονομικά αποτελέσματα εννεαμήνου 2011

- Πωλήσεις €775,5 εκατ.
- Καθαρά κέρδη μετά από φόρους €82,4 εκατ.
- Καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας €81,5 εκατ. ήτοι +27,4% πρίν τη συγχώνευση

### Σταθερή απόδοση σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον

- Οι πωλήσεις αυξήθηκαν κατά 5,1% και ανήλθαν σε €775,5 εκατ., έναντι €737,6 εκατ. το αντίστοιχο εννεάμηνο του 2010. Με βάση τις ίδιες συναλλαγματικές σχέσεις, οι πωλήσεις θα ανέρχονταν σε €795,2 εκατ., και θα παρουσίαζαν αύξηση 8%.
- Το μεικτά κέρδη αυξήθηκαν κατά 1,2% και ανήλθαν σε €384,5 εκατ. ενώ το σχετικό περιθώριο διαμορφώθηκε από 51,5% το εννεάμηνο του 2010 σε 49,6% για την αντίστοιχη περίοδο του 2011.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €142,7 εκατ., έναντι €151,9 εκατ. το εννεάμηνο του 2010 (-6%). Με βάση τις ίδιες συναλλαγματικές σχέσεις, τα λειτουργικά κέρδη θα ανέρχονταν σε €149,3 εκατ., και θα παρουσίαζαν διολίσθηση κατά 2%
- Τα κέρδη μετά φόρων για το εννεάμηνο του 2011 διαμορφώθηκαν σε €82,4 εκατ. έναντι €78,7 εκατ. για το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2010, ήτοι παρουσίασαν αύξηση 4,6%. Με βάση τις ίδιες συναλλαγματικές σχέσεις, τα κέρδη μετά φόρων θα ανέρχονταν σε €88 εκατ., και θα παρουσίαζαν αύξηση κατά 12%
- Τα καθαρά κέρδη μετά φόρων και μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας ανήλθαν στο εννεάμηνο του 2011 σε €81,5 εκατ. έναντι €63,9 εκατ. το 2010 (πριν την συγχώνευση) σημειώνοντας αύξηση 27,4%.
- Το EBITDA ανήλθε σε €160,9 εκατ. μειωμένο κατά 4,6%, με το σχετικό να διαμορφώνεται στο 20,7% έναντι 22,9% για το αντίστοιχο χρονικό διάστημα του 2010. Με βάση τις ίδιες συναλλαγματικές σχέσεις, τα EBITDA θα ανέρχονταν σε €167,6 εκατ., και θα παρουσίαζαν ελαφρά διολίσθηση κατά 0,6%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: « Μέσα σε ένα δυσμενές διεθνές και εγχώριο περιβάλλον φέραμε αποτελέσματα που επιβεβαιώνουν τις εκτιμήσεις μας για τη σταθερή πορεία του Ομίλου. Ενώ τα λειτουργικά κέρδη και τα EBITDA βαίνουν μειωμένα στο εννεάμηνο, απόρροια της κρίσης, η αύξηση των πωλήσεων, και η αύξηση των καθαρών κερδών, μας καθιστούν αισιόδοξους για τις μέρες που έρχονται. Η καλή πορεία και

οι ευοίωνες προοπτικές του Ομίλου μας επιβεβαιώνονται άλλωστε από την περαιτέρω αύξηση του ποσοστού του Ομίλου FOSUN INTERNATIONAL στο μετοχικό μας κεφάλαιο.»

	<b>01.01- 30.09.2011</b>	<b>01.01- 30.09.2010</b>
		(πρό συγκώνευσης)
Κύκλος εργασιών	775.490.421,58	737.632.340,90
Μικτά κέρδη	384.492.579,84	379.942.346,99
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	142.681.485,22	151.926.482,99
Κέρδη/Ζημιές προ φόρων	103.698.849,37	113.069.848,94
Κέρδη / Ζημιές μετά από φόρους (Α)	82.376.618,04	78.718.016,16
Κατανέμεται σε :		
Ιδιοκτήτες μητρικής	81.491.674,69	63.955.747,66
Δικαιώματα μειοψηφίας	884.943,35	14.762.268,50
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	160.872.177,85	168.692.512,99

Τα καθαρά κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €1,228

### **Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας**

- Οι καθαρές πωλήσεις του κλάδου των κοσμημάτων-ρολογιών-αξεσουάρ αυξήθηκαν 6,4% και ανήλθαν σε €363,5 εκατ.
- Οι καθαρές πωλήσεις του κλάδου του λιανικού ταξιδιωτικού εμπορίου αυξήθηκαν 14% και ανήλθαν σε €229 εκατ.
- Οι καθαρές πωλήσεις των πολυκαταστημάτων μειώθηκαν 9,5% και ανήλθαν σε €93,9 εκατ.
- Οι καθαρές πωλήσεις του κλάδου χονδρικής/λιανικής ενδυμάτων και υποδημάτων μειώθηκαν 4,8% και ανήλθαν σε €85 εκατ.
- Οι καθαρές πωλήσεις για τους λοιπούς τομείς αυξήθηκαν 109% και ανήλθαν σε €4 εκατ.

\*\*\*

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη στον κόσμο της μόδας που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group) σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες: την Follie Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται κατά αποκλειστικότητα στην Ελλάδα στον τομέα της ταξιδιωτικής λιανικής (travel retail) – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο λιανικής και χονδρικής πώλησης στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα πολυκαταστήματα Factory Outlet, αλλά και τα Attica πολυκαταστήματα αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα, ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με δυναμική δομή και εντυπωσιακό χαρτοφυλάκιο ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει με τα προϊόντα του όλες τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, από την παιδική ηλικία μέχρι την ενήλικη ζωή.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο και διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 700 σημεία πώλησης παγκοσμίως, ενώ παράλληλα απασχολεί περισσότερα από 6.300 άτομα ανά τον κόσμο.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε. / FOLLI FOLLIE GROUP

23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,

145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής

Τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100

[www.ir.hellenicdutyfreeshops.gr](http://www.ir.hellenicdutyfreeshops.gr)

[www.follifolliegroup.com](http://www.follifolliegroup.com)