



**Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών Α.Ε.
Οικονομικά αποτελέσματα Ά τριμήνου 2011**

Πωλήσεις €219,2 εκατ., EBITDA στα €43,5 εκατ.

Καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας στα €22,9 εκατ.

Σταθερή απόδοση σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον

- Οι πωλήσεις περιορίστηκαν κατά (-4,4%) φτάνοντας τα €219,2 εκατ. έναντι €229,4 εκατ. το 2010.
- Το μεικτά κέρδη μειώθηκαν κατά 8,6% φτάνοντας τα €106,8 εκατ. με το σχετικό περιθωρίου από 51% του έτους 2010 στο 49% για ά τρίμηνο του έτος 2011.
- Το EBITDA έφθασε τα €43,5 εκατ. μειωμένο κατά 20%, με το περιθώριο να καθορίζεται στα 20% έναντι 23,7% το 2010
- Το EBIT έφθασε τα €37,5 εκατ. έναντι €48,8 εκατ. του ά τριμήνου του έτους 2010 (-23%).

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: "Ο Όμιλος μας απέδειξε μια σταθερή απόδοση σε ένα δύσκολο περιβάλλον όσον αφορά στην τοπική αγορά, η οποία αποτελεί το 48% των συνολικών εσόδων μας. Καταφέραμε μια εξαιρετική απόδοση σε επίπεδο πωλήσεων λαμβάνοντας υπόψιν ότι οι πωλήσεις του Πάσχα θα εμφανισθούν στο δεύτερο τρίμηνο ενώ πέρυσι εμφανίσθηκαν στο πρώτο. Με μεγάλη επιτυχία σήμερα ψηφίστηκε στη Έκτακτη Γενική Συνέλευση των μετόχων μας η αύξηση του μετοχικού κεφαλαίου με την εισδοχή του μεγάλου επιχειρηματικού ομίλου Fosun International. Μαζί είμαστε έτοιμοι να εξερευνήσουμε νέες προοπτικές και ευκαιρίες σε αναπτυγμένες οικονομίες και να συνεχίσουμε για την κατάκτηση της παγκόσμιας στρατηγικής ανάπτυξης.

Λειτουργικές επιδόσεις:

Οι πωλήσεις του ά τριμήνου του έτους 2011 ανήλθαν στα € 219,2 εκατ. έναντι 229,4 εκατ. ευρώ ήτοι μειωμένα κατά 4,4%

Οι πωλήσεις που προήλθαν εκτός Ελλάδος το 2011 αντιπροσωπεύοντας το 52% των συνολικών πωλήσεων του Ομίλου, έναντι 50,2% το 2010 (σε συγκριτική βάση).

ΠΕΡΙΛΗΨΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

	01.01. - 31.03.2011	01.01. - 31.03.2010	Δ%
Κύκλος εργασιών	219.223.129,93	229.387.375,29	-4%
Μικτά κέρδη	106.791.282,37	116.874.816,92	-9%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	37.573.174,39	48.813.296,60	-23%
Κέρδη προ φόρων	26.460.086,65	37.613.907,35	-30%
Κέρδη μετά από φόρους (Α)	23.132.813,41	29.701.336,61	-22%
Κατανέμεται σε :			
Ιδιοκτήτες μητρικής	22.913.066,75	29.098.300,61	-21%
Δικαιώματα μειοψηφίας	219.746,66	603.036,00	-64%
Λοιπά συνολικά έσοδα (έξοδα) μετά από φόρους (Β)	-30.066.700,63	25.682.168,11	-217%
Συγκεντρωτικά συνολικά έσοδα μετά από φόρους (Α) + (Β)	-6.933.887,22	55.383.504,72	-113%
Κατανέμεται σε :			
Ιδιοκτήτες μητρικής	-7.153.633,88	54.780.468,72	-113%
Δικαιώματα μειοψηφίας	219.746,66	603.036,00	-64%
Κέρδη μετά από φόρους ανά μετοχή - βασικά (σε €)	0,38045	0,49162	-23%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων	43.530.616,85	54.306.475,97	-20%

Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας του Ομίλου έφτασαν τα €22,9 εκατ. το 2011, συγκριτικά με €29,1 εκατ. το ά τρίμηνο του 2010

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν σε €0,38045.

Πωλήσεις ανα τομέα δραστηριότητας

-Οι καθαρές πωλήσεις για τα κοσμήματα-ρολόγια αξεσουάρ μειώθηκαν κατά 1,2% στα ευρώ 114,3 εκατ.

- Οι καθαρές πωλήσεις του λιανικού ταξιδιωτικού εμπορίου αυξήθηκαν κατά 1% στα ευρώ 39 εκατ.

- Οι καθαρές πωλήσεις για τα πολυκαταστήματα μειώθηκαν κατά 7,5% στα ευρώ 33,7 εκατ.

- Οι καθαρές πωλήσεις για τη χονδρική /λιανική των ενδυμάτων και υποδημάτων μειώθηκαν κατά 19,5% στα ευρώ 30,4 εκατ.

- Οι καθαρές πωλήσεις για τους Λοιπούς τομείς αυξήθηκαν κατά 141% και αναήλθαν στα ευρώ 1,6 εκατ.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη στον κόσμο της μόδας που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group) σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες: την Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται κατά αποκλειστικότητα στην Ελλάδα στον τομέα της ταξιδιωτικής λιανικής (travel retail) – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο λιανικής και χονδρικής πώλησης στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα πολυκαταστήματα Factory Outlet, αλλά και τα Attica πολυκαταστήματα αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα, ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Nike, Converse, Samsonite και Harley-Davidson ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με δυναμική δομή και εντυπωσιακό χαρτοφυλάκιο ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει με τα προϊόντα του όλες τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή, από την παιδική ηλικία μέχρι την ενήλικη ζωή.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο και διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 700 σημεία πώλησης παγκοσμίως, ενώ παράλληλα απασχολεί περισσότερα από 5.900 άτομα ανά τον κόσμο.

www.follifolliegroup.com