

Οικονομικά αποτελέσματα α' τριμήνου 2015

Η Folli Follie Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα α' τριμήνου 2015

Όλοι οι Επιχειρηματικοί Τομείς του Ομίλου εξακολουθούν να παρουσιάζουν λειτουργική δραστηριότητα σε όλες τις αγορές που ο Όμιλος δραστηριοποιείται

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων για το α' τρίμηνο του 2015 ανήλθε στο ποσό των € 268,6 εκατ. σε σχέση με € 228,0 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014 αυξημένες κατά 17,8%. Η βελτιωμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς του Ομίλου οδήγησε σε αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας που στο α' τρίμηνο του 2015 ανήλθε σε € 57,2 εκατ. σε σχέση με € 53,8 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014, μια αύξηση της τάξης του 6,5%. Το ενοποιημένο EBITDA ανήλθε σε € 66,3 εκατ., αυξημένο κατά 12,8%. Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε € 34,5 εκατ.

Ποσά σε € εκατ.	α' τρίμηνο 2015 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	α' τρίμηνο 2014 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Δ%
Κύκλος εργασιών	268,6	228,0	17,8%
Μικτά κέρδη	136,9	118,7	15,3%
Λειτουργικά κέρδη	57,2	53,8	6,5%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	66,3	58,8	12,8%

Οικονομικά στοιχεία α' τριμήνου 2015

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €268,6 εκατ.
- Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €136,9 εκατ.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε € 57,2 εκατ.,
- Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε € 34,5 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €66,3 εκατ.

Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	α' τρίμηνο 2015	α' τρίμηνο 2014
	Συνεχ/ενες δραστ/ητες	Συνεχ/ενες δραστ/ητες
Κύκλος εργασιών	268,62	227,98
Μικτά κέρδη	136,88	118,71
Λειτουργικά κέρδη	57,23	53,76
Κέρδη προ φόρων	46,61	49,27
Κέρδη μετά από φόρους	34,86	38,81
Κατανέμεται σε:		
Ιδιοκτήτες Μητρικής	34,49	38,29
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,37	0,52
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	66,35	58,82
Κέρδη περιόδου ανά μετοχή	0,5177	0,5722

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολόι, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 12,9% και ανήλθε σε € 182,9 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε € 57,1 εκατ. συγκρινόμενο με € 50,4 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014, μια αύξηση της τάξης του 13,2%.
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκε κατά 18,3% και ανήλθε σε € 39,2 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε € 1,7 εκατ. σε σχέση με € 1,9 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014.
- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής** ένδυσης και υπόδησης αυξήθηκε κατά 41,6% και ανήλθε σε € 46,5 εκατ. Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε 7,56 εκατ. συγκρινόμενο με € 6,5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2014, μια αύξηση της τάξης του 16,2%.

Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα (μετά από απαλοιφές)				
Συνεχιζομένων δραστηριοτήτων				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	3Μ 2015	3Μ 2014	% Δ	% επί συνόλου
Κόσμημα - Ρολόι Αξεσουάρ	182,9	162,0	12,9%	68,1%
Πολυκ/ματα	39,2	33,1	18,3%	14,6%
Χονδρική - Λιανική	46,5	32,9	41,6%	17,3%
Σύνολο	268,6	228,0	17,8%	100,0%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσογιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FF Group σημείωσε: «Ο Όμιλος μας ξεκίνησε το 2015 με σημαντική ενίσχυση των οικονομικών μεγεθών σε όλους τους τομείς και τις αγορές που δραστηριοποιείται. Τόσο ο κλάδος των δικών μας brands (Folli Follie και Links of London) όσο και οι κλάδοι της εμπορίας επώνυμων brands καθώς και των πολυκαταστημάτων παρουσίασε ενισχυμένες πωλήσεις και λειτουργική κερδοφορία παρά τις προκλήσεις του περιβάλλοντος μέσα στο οποίο δραστηριοποιούνται. Παραμένουμε αισιόδοξοι αναφορικά με τις προοπτικές του Ομίλου για το σύνολο του έτους και όλοι μας στον Όμιλο καταβάλλουμε εργώδεις προσπάθειες για την επίτευξη των οικονομικών στόχων που έχουμε θέσει. Το περιβάλλον μέσα στο οποίο δραστηριοποιούμαστε χαρακτηρίζεται από μεγάλη μεταβλητότητα και εξακολουθεί να παρουσιάζει ιδιαίτερες προκλήσεις ενώ παραμένει πολύ ρευστό; ωστόσο διατηρούμε την επαγρύπνηση μας και παρακολουθούμε με ιδιαίτερη προσοχή τις εξελίξεις ούτως ώστε να προσαρμόσουμε το επιχειρηματικό μας μοντέλο ανάλογα. Παράλληλα, το σύνολο της Διοικητικής Ομάδας και όλοι οι εργαζόμενοι του Ομίλου παραμένει προσηλωμένο στην επίτευξη των επιχειρηματικών στόχων του Ομίλου.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Μέσα στο 2014 ο τομέας αυτός διεθνοποιήθηκε περαιτέρω με την εξαγορά της Juicy Couture Europe Limited και την αντιπροσώπευση της μάρκας στην ηπειρωτική Ευρώπη. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 800 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 4.800 άτομα ανά τον κόσμο.

FOLLI FOLLIE GROUP
230 ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100
www.ffgroup.com