

## Οικονομικά αποτελέσματα Εννεαμήνου 2013 & 3<sup>ου</sup> τριμήνου 2013 (Οχι συγκρίσιμα)

### Η Folli Follie Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα Εννεαμήνου 2013

Λόγω της απόσχισης του κλάδου ταξιδιωτικού εμπορίου και της πώλησης του 51% αυτού στο 2<sup>ο</sup> τρίμηνο του 2013, παραθέτουμε τα αποτελέσματα των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων της χρονικής περιόδου που έληξε την 30.09.2013 σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

### Απολύτως ικανοποιητική επίδοση σε ένα συνεχώς επιδεινούμενο περιβάλλον σε βασικές αγορές που δραστηριοποιούμαστε

- **Οι Πωλήσεις** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθαν στο ποσό των € 638,1 εκατ., αυξημένες κατά 6,2%
- **Τα Λειτουργικά Κέρδη** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθαν στο ποσό των € 112 εκατ., αυξημένα κατά 38,3%
- **Το EBITDA** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθε στο ποσό των €127,2 εκατ., αυξημένο κατά 31,5%

Στοιχεία κατάστασης συνολικών εσόδων	Εννεάμηνο '13		Εννεάμηνο '12
	Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Δ%
Κύκλος εργασιών	638,1	600,8	6,2%
Μικτά κέρδη	312,7	294,5	6,2%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	112,0	81,0	38,3%
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	127,2	96,7	31,5%

### Οικονομικά στοιχεία Εννεαμήνου 2013 (Δεν είναι συγκρίσιμα)

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €684,9 εκατ.
- Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €336,6 εκατ.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €118,8 εκατ.,
- Τα Καθαρά Κέρδη ανήλθαν σε € 285,4 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €135,3 εκατ.

## Οικονομικά Μεγέθη

Στοιχεία κατάστασης συνολικών εσόδων	Εννεάμηνο '13	Ενεάμηνο '13	Α'ενεάμηνο' 13	Εννεάμηνο '12	Ενεάμηνο '12	Α'ενεάμηνο '12
	Συνεχ/ενες δραστ/ητες	Διακ/σες δραστ/ητες	Σύνολο	Συνεχ/ενες δραστ/ητες	Διακ/σες δραστ/ητες	Σύνολο
Κύκλος εργασιών	638,1	46,8	<b>684,9</b>	600,8	240,7	<b>841,5</b>
Μικτά κέρδη	312,7	23,9	<b>336,6</b>	294,5	123,0	<b>417,5</b>
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	112,0	6,8	<b>118,8</b>	81,0	70,9	<b>151,9</b>
Κέρδη/Ζημιές προ φόρων	285,8	3,9	<b>289,7</b>	49,9	64,4	<b>114,2</b>
Κέρδη / Ζημιές μετά από φόρους	281,0	4,5	<b>285,5</b>	32,1	57,5	<b>89,6</b>
<b>Κατανέμεται σε :</b>			<b>0,0</b>	0,0	0,0	<b>0,0</b>
Ιδιοκτήτες μητρικής	284,5	0,0	<b>284,5</b>	88,7	0,0	<b>88,7</b>
Δικαιώματα μειοψηφίας	1,0	0,0	<b>1,0</b>	0,9	0,0	<b>0,9</b>
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων (EBITDA)	127,2	8,1	<b>135,3</b>	96,7	75,2	<b>171,9</b>

### Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων (μετά απο απαλοιφές, τα μεγέθη δεν είναι συγκρίσιμα)

- Οι πωλήσεις του κλάδου των **κοσμημάτων-ρολογιών-αξεσουάρ** αυξήθηκαν 6,5% και ανήλθαν σε € 458,6 εκατ.
- Οι πωλήσεις των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκαν κατα 7,1% και ανήλθαν σε € 95,8 εκατ.
- Οι πωλήσεις του κλάδου **χονδρικής/λιανικής ενδυμάτων και υποδημάτων** αυξήθηκαν κατα 5% και ανήλθαν σε €81,6εκατ. με το περιθώριο EBITDA να διαμορφώνεται σε 9,5% απο 3,2% την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.
- Οι πωλήσεις για τους **λοιπούς** τομείς ανήλθαν σε €2,1 εκατ.

### Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα (μετά από απαλοιφές)

#### Συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων

σε € εκατ.	9M 2013	9M 2012	% Δ	% επι συνόλου
Κόσμημα-Ρολόι-Αξεσουάρ	458,6	430,6	6,5%	71,9%
Πολυκαταστήματα	95,8	89,5	7,1%	15,0%
Ένδυση/Υπόδηση χονδρική/λιανική	81,6	77,7	5,0%	12,8%
Λοιποί τομείς	2,1	3,0	-31,3%	0,3%

---

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: «Ο Όμιλος μας κατάφερε να παρουσιάσει για άλλο ένα τρίμηνο αυξημένες πωλήσεις και κερδοφορία (των συνεχιζομένων δραστηριοτήτων). Θα πρέπει να επισημάνουμε ότι τα μεγέθη δεν είναι συγκρίσιμα λόγω της απόσχισης του κλάδου ταξιδιωτικού εμπορίου και την πώληση του 51% αυτού στον Ελβετικό Όμιλο Dufry AG η οποία έλαβε χώρα στις αρχές Απριλίου. Οι πωλήσεις των συνεχιζομένων δραστηριοτήτων αυξήθηκαν κατά 6,2% ενώ το EBITDA αυξήθηκε κατά 31,5% απόρροια της πιστής εφαρμογής της στρατηγικής ανάπτυξης, περιορισμό του κόστους και της εξωστρέφειας του Ομίλου. Ο καθαρός δανεισμός του Ομίλου μειώθηκε το 3<sup>ο</sup> τρίμηνο και ανήλθε σε € 111,3 εκατ. από € 592 εκατ., στο τέλος του έτους 2012, δημιουργώντας ένα ισχύρο ισολογισμό σε περίοδο κρίσης».

\*\*\*

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) στην Ελλάδα δια μέσω των Καταστημάτων Αφορολογητών Α.Ε. και Καταστημάτων Φορολογημένων Ειδών Α.Ε. – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** στην ελληνική αγορά αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 800 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 4.600 άτομα ανά τον κόσμο.

FOLLI FOLLIE GROUP  
23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,  
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής  
τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100  
[www.follifolliegroup.com](http://www.follifolliegroup.com)