



Οικονομικά αποτελέσματα Α' Τριμήνου 2014

Η Folli Follie Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα Α' Τριμήνου 2014

Λόγω της απόσχισης του κλάδου ταξιδιωτικού εμπορίου και της πώλησης στην Dufry AG το 2013, τα αποτελέσματα δεν είναι συγκρίσιμα με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Απολύτως ικανοποιητική επίδοση σε ένα δύσκολο περιβάλλον σε όλες τις βασικές αγορές που δραστηριοποιούμαστε

- **Οι Πωλήσεις** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθαν στο ποσό των € 227,9 εκατ., αυξημένες κατά 11,2%
- **Τα Λειτουργικά Κέρδη** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθαν στο ποσό των € 53,8 εκατ., αυξημένα κατά 31%
- **Το EBITDA** των συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων ανήλθε στο ποσό των €58,8 εκατ., αυξημένο κατά 28%

Στοιχεία κατάστασης συνολικών εισόδων	Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Δ %
	Α' τρίμηνο 2014	Α' τρίμηνο 2013	
Κύκλος εργασιών	228,0	205,1	11,2%
Μικτά κέρδη	118,7	103,2	15,1%
Λειτουργικά κέρδη	53,7	41,0	31,0%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	58,8	45,9	28,0%

Οικονομικά στοιχεία Α' Τριμήνου 2014 (Δεν είναι συγκρίσιμα με τα αντίστοιχα του Α' Τριμήνου 2013)

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €227,9 εκατ.
- Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €118,7 εκατ.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €53,8 εκατ.,
- Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους ανήλθαν σε € 38,8 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €58,8 εκατ.

Οικονομικά Μεγέθη

Στοιχεία κατάστασης συνολικών εισόδων	Α' τρίμηνο 2014	Α' τρίμηνο 2014	Α' τρίμηνο 2014	Α' τρίμηνο 2014	Α' τρίμηνο 2014	Α' τρίμηνο 2014
	Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Διακοπείσες δραστηριότητες	Σύνολο	Συνεχιζόμενες δραστηριότητες	Διακοπείσες δραστηριότητες	Σύνολο
Κύκλος εργασιών	228,0	0,0	228,0	205,1	41,3	246,3
Μικτά κέρδη	118,7	0,0	118,7	103,2	20,9	124,1
Λεπουργικά κέρδη	53,7	0,0	53,7	41,0	5,9	46,9
Κέρδη μετά από φόρους	38,8	0,0	38,8	26,6	3,7	30,3
Το κέρδος αποδίδεται σε:						
Κέρδη που αναλογούν στους μετόχους της μητρικής	38,3	0,0	38,3	26,6	3,7	30,3
Μη ελέγχουσες συμμετοχές	0,52	0,0	0,52	0,03		0,03
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	58,8	0,0	58,8	45,9	7,2	52,8

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας συνεχιζόμενων δραστηριοτήτων (μετά απο απαλοιφές, τα μεγέθη δεν είναι συγκρίσιμα)

- Οι πωλήσεις του κλάδου των **κοσμημάτων-ρολογιών-αξεσουάρ** αυξήθηκαν 10,4% και ανήλθαν σε € 161,9 εκατ.
- Οι πωλήσεις των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκαν κατά 7,7% και ανήλθαν σε € 33,1 εκατ.
- Οι πωλήσεις του κλάδου **χονδρικής/λιανικής ενδυμάτων και υποδημάτων** αυξήθηκαν κατά 18,9% και ανήλθαν σε €32,4 εκατ. με σημαντική βελτίωση και στο περιθώριο EBITDA σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο πέρυσι.
- Οι πωλήσεις για τους **λοιπούς** τομείς ανήλθαν σε €0,4εκατ.

Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα (μετά από απαλοιφές)

Συνεχιζομένων δραστηριοτήτων

σε € εκατ.

	Α' τρίμηνο 2014	Α' τρίμηνο 2013	Δ%
Κόσμημα-Ρολόι-Αξεσουάρ	161,9	146,7	10,4%
Πολυκαταστήματα	33,1	30,7	7,8%
Ένδυση/Υπόδηση χονδρική/λιανική	32,4	27,3	18,7%
Λοιποί τομείς	0,4	0,6	-29,0%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσογιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: «Ο Όμιλος μας κατάφερε να παρουσιάσει για άλλο ένα τρίμηνο αυξημένες πωλήσεις και κερδοφορία. Οι πωλήσεις σε όλες μας τις δραστηριότητες κινήθηκαν με θετικό πρόσημο – αύξηση 11% - ενώ το EBITDA αυξήθηκε κατά 15,1% απόρροια της πιστής εφαρμογής της στρατηγικής ανάπτυξης, περιορισμού του κόστους και της εξωστρέφειας του Ομίλου. Καθ' όλη τη διάρκεια του έτους επικεντρωθήκαμε στο να προωθήσουμε τις συνέργειες για τις δικές μας μάρκες (Folli Follie και Links of London) στα πλαίσια της στρατηγικής μας συνεργασίας με την Dufry καθώς και την περαιτέρω επέκταση στις αγορές της Ασίας. Επίσης ολοκληρώθηκε η εξαγορά του δικτύου της Juicy Couture Europe Limited. Καθ' όλη τη διάρκεια της κρίσης πρωταρχικό μέλημά μας ήταν να διατηρήσουμε την χρηματοοικονομική μας υγεία και μπορούμε να ισχυριστούμε πλέον ότι έχουμε δημιουργήσει ένα ισχυρό ισολογισμό».

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Πρόσφατα ο τομέας αυτός διεθνοποιήθηκε περαιτέρω με την εξαγορά της Juicy Couture Europe Limited και την αντιπροσώπευση της μάρκας στην ηπειρωτική Ευρώπη. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 800 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 4.600 άτομα ανά τον κόσμο.

FF GROUP

23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100

www.follifolliegroup.com