



Οικονομικά αποτελέσματα 2017

Η FF Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα 2017

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το 2017 ανήλθε στο ποσό των **€1.419,3 εκατ.** σε σχέση με €1.337,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016 αυξημένος κατά 6,1%. Η λειτουργική κερδοφορία το 2017 ανήλθε σε €260,6 εκατ. σε σχέση με €262,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016. Το ενοποιημένο **EBITDA** ανήλθε σε **€294,9** εκατ., αυξημένο κατά 1%. Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε **€212** εκατ.

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	2017	2016	Δ%
Κύκλος εργασιών	1.419,3	1.337,3	6,1%
Μικτά κέρδη	633,8	612,3	3,5%
Λειτουργικά κέρδη	260,6	262,3	-0,6%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	294,9	291,9	1,0%

Οικονομικά στοιχεία 2017

- Οι πωλήσεις ανήλθαν στα €1.419,3 εκατ.
- Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €633,8 εκατ.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €260,6 εκατ.
- Τα καθαρά κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €212 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €294,9 εκατ.

Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	2017	2016
Κύκλος εργασιών	1.419,27	1.337,28
Μικτά κέρδη	633,77	612,30
Λειτουργικά κέρδη	260,57	262,27
Κέρδη προ φόρων	242,04	253,48
Κέρδη μετά από φόρους	216,82	226,91
Κατανέμεται σε:		
Ιδιοκτήτες Μητρικής	212,01	222,47
<i>Δικαιώματα Μειοψηφίας</i>	4,81	4,44
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	294,87	291,86
Κέρδη περιόδου ανά μετοχή	3,1947	3,3515

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολόι, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 6% και ανήλθε σε €1036,4 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €270,4 εκατ. συγκρινόμενο με €267,5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016, μια αύξηση της τάξης του 1,1%.

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** αυξήθηκε κατά 10,1% και ανήλθε σε €199,8 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €16,1 εκατ. σε σχέση με €15,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016, μια αύξηση της τάξης του 4,9%.

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής** ένδυσης και υπόδησης αυξήθηκε κατά 2,8% και ανήλθε σε €183,1 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €8,4 εκατ. συγκρινόμενο με €9,1 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016.

Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα (μετά από απαλοιφές)				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	2017	2016	% Δ	% επί συνόλου
Κόσμημα - Ρολόι Αξεσουάρ	1.036,4	977,8	6,0%	73,0%
Πολυκ/ματα	199,8	181,4	10,1%	14,1%
Χονδρική - Λιανική	183,1	178,1	2,8%	12,9%
Σύνολο	1.419,3	1.337,3	6,1%	100,0%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FF Group σημείωσε : «Το 2017 ο Όμιλος συνέχισε την επιτυχημένη του πορεία με θετικούς ρυθμούς ανάπτυξης σε όλους τους κλάδους δραστηριοποίησης. Παράλληλα προχωρήσαμε στις επενδύσεις που είχαμε επικοινωνήσει για τον ψηφιακό μετασχηματισμό του Ομίλου και την προσαρμογή στις νέες τάσεις του παγκόσμιου λιανεμπορίου. Η ανάπτυξη του omnichannel σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους αποτελεί τη βασική στρατηγική μας προτεραιότητα μέσω της οποίας θα μπορέσουμε αφενός να αποκτήσουμε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα και αφετέρου να δώσουμε έμφαση στη δημιουργία ισχυρών ταμειακών ροών τα επόμενα χρόνια. Ταυτόχρονα, παρατηρούμε ότι η Ελληνική αγορά εισέρχεται σταδιακά σε ένα μακροχρόνιο κύκλο ανάπτυξης, στο πλαίσιο του οποίου ο Όμιλος διατηρώντας ηγετική παρουσία θα επωφεληθεί αυξάνοντας σημαντικά τις αποδόσεις του.

Για το 2018 είμαστε αισιόδοξοι ότι θα συνεχίσουμε την ανάπτυξη μας σε όλους τους επιχειρηματικούς κλάδους που δραστηριοποιούμαστε, προσθέτοντας αξία στους υπαλλήλους, τους πελάτες και τους μετόχους μας, δίνοντας έμφαση στην υλοποίηση των στρατηγικών μας προτεραιοτήτων».

Ο Όμιλος FF Group, είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 31 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Follie Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Ο τομέας αυτός διεθνοποιήθηκε περαιτέρω με την εξαγορά της Juicy Couture Europe Limited και την αντιπροσώπευση της μάρκας στην ηπειρωτική Ευρώπη. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star, Shiseido, Max Factor ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 880 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περί τα 5.000 άτομα ανά τον κόσμο.

FF GROUP
23^ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
τηλ.: +30 210 62 41 000
Fax: +30 210 62 41 100
www.ffgroup.com