



Οικονομικά αποτελέσματα α' τριμήνου 2017

Η FF Group ανακοινώνει τα αποτελέσματα α' τριμήνου 2017

Ο Ενοποιημένος κύκλος εργασιών για το α' τρίμηνο του 2017 ανήλθε στο ποσό των €317,9 εκατ. σε σχέση με € 293,7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016 αυξημένος κατά 8,3%. Η βελτιωμένη λειτουργική δραστηριότητα σε όλους τους επιχειρηματικούς τομείς του Ομίλου οδήγησε σε αύξηση της λειτουργικής κερδοφορίας που στο α' τρίμηνο του 2017 ανήλθε σε € 73,1 εκατ. σε σχέση με €59,5 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016, μια αύξηση της τάξης του 22,9%. Το ενοποιημένο EBITDA ανήλθε σε € 82,1 εκατ., αυξημένο κατά 15,8%. Τα καθαρά ενοποιημένα κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €53,8 εκατ.

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	α' τρίμηνο 2017	α' τρίμηνο 2016	Δ%
Κύκλος εργασιών	317,9	293,7	8,3%
Μικτά κέρδη	155,1	142,5	8,8%
Λειτουργικά κέρδη	73,1	59,5	22,9%
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	82,1	70,9	15,8%

Οικονομικά στοιχεία α' τριμήνου 2017

- Οι Πωλήσεις ανήλθαν στα €317,9 εκατ.
- Το μικτά κέρδη ανήλθαν σε €155,1 εκατ.
- Τα λειτουργικά κέρδη ανήλθαν σε €73,1 εκατ.
- Τα Καθαρά Κέρδη μετά από φόρους και δικαιώματα μειοψηφίας ανήλθαν σε €53,8 εκατ.
- Τέλος, το EBITDA ανήλθε σε €82,1 εκατ.

Οικονομικά Μεγέθη

<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	α' τρίμηνο 2017	α' τρίμηνο 2016
Κύκλος εργασιών	317,94	293,67
Μικτά κέρδη	155,07	142,48
Λειτουργικά κέρδη	73,07	59,46
Κέρδη προ φόρων	67,63	54,93
Κέρδη μετά από φόρους	54,03	43,68
Κατανέμεται σε:		
Ιδιοκτήτες Μητρικής	53,79	43,17
Δικαιώματα Μειοψηφίας	0,24	0,51
Κέρδη προ φόρων τόκων και αποσβέσεων (EBITDA)	82,11	70,93
Κέρδη περιόδου ανά μετοχή	0,8103	0,6486

Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

Όλοι οι επιχειρηματικοί τομείς του Ομίλου παρουσίασαν ισχυρή λειτουργική δραστηριότητα. Πιο συγκεκριμένα:

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **κόσμημα, ρολόι, αξεσουάρ** αυξήθηκε κατά 10,8% και ανήλθε σε €226,3 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €73,7 εκατ. συγκρινόμενο με €61,3 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016, μια αύξηση της τάξης του 20,3%.

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα των **πολυκαταστημάτων** ανήλθε σε €40,8 εκατ. σε σχέση με €41,4 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €2 εκατ. σε σχέση με €2,7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016.

- Ο κύκλος εργασιών του τομέα **χονδρικής/λιανικής** ένδυσης και υπόδησης αυξήθηκε κατά 6% και ανήλθε σε €50,8 εκατ.

Το EBITDA του τομέα ανήλθε σε €6,3 εκατ. συγκρινόμενο με €7 εκατ. την αντίστοιχη περίοδο του 2016.

Πωλήσεις ανά λειτουργικό τομέα				
<i>Ποσά σε € εκατ.</i>	3M 2017	3M 2016	% Δ	% επί συνόλου
Κόσμημα - Ρολόι Αξεσουάρ	226,3	204,3	10,8%	71,2%
Πολυκ/ματα	40,8	41,4	-1,4%	12,8%
Χονδρική - Λιανική	50,8	47,9	6,0%	16,0%
Σύνολο	317,9	293,7	8,3%	100,0%

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου FF Group σημείωσε : “Το 2017 ξεκίνησε θετικά για τον Όμιλό μας παρ’ όλες τις προκλήσεις που εξακολουθούν να υφίστανται στο διεθνές περιβάλλον που δραστηριοποιούμαστε. Ο Όμιλος συνεχίζει το επενδυτικό πρόγραμμά του ψηφιακού μετασχηματισμού που έχει επικοινωνήσει προκειμένου να είναι έτοιμος να ανταποκριθεί στις νέες ανάγκες της αγοράς όπως αυτές διαμορφώνονται και να εκμεταλλευθεί έγκαιρα πιθανές ευκαιρίες που θα παρουσιαστούν. Παράλληλα ξεκινάμε την παρουσία μας σε νέες αγορές ενώ διαρκώς εξελίσσουμε την γκάμα προϊόντων μας. Προκειμένου να προσαρμοστούμε στις αυξημένες απαιτήσεις της νέας ψηφιακής εποχής, κάνουμε αναλυτική επισκόπηση των εσωτερικών διαδικασιών μας και του λειτουργικού μας μοντέλου με γνώμονα την άμεση και αποτελεσματική ανταπόκριση μας στις απαιτήσεις του νέου πιο ενημερωμένου καταναλωτή.

Παραμένουμε προσηλωμένοι στους στόχους μας και αισιόδοξοι ότι το 2017 θα είναι ένα εξίσου θετικό έτος για τον Όμιλό μας.

Ο Όμιλος FF Group, είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 30 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Follie Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος έχει στρατηγική συμμετοχή στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) παγκοσμίως μέσω της Dufry AG – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** επώνυμων μαρκών στην ελληνική αγορά, αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Guess, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star Shiseido, Max Factor ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και την τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 950 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περί τα 5.000 άτομα ανά τον κόσμο.

FF GROUP
23^ο χλμ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
τηλ.: +30 210 62 41 000
Fax: +30 210 62 41 100
www.ffgroup.com