



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Ετήσια Οικονομικά Αποτελέσματα 2007 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.)»

Folli Follie στο έτος του 2007:

- § **Βελτιωμένες πωλήσεις Ομίλου κατά 45,8%**
- § **Βελτίωση των πωλήσεων της Folli Follie (stand alone) κατά 17,8% και σε συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες κατά 26%**
- § **Αύξηση του καθαρού κέρδους του Ομίλου κατά 11,6% στα 72,7 εκατομμύρια ευρώ**

Αθήνα, 12 Μαρτίου 2008. Η Folli Follie ανακοινώνει τα αποτελέσματα του έτους 2007 με την πλήρη ενοποίηση της Elmec Sports με ποσοστό 91,2% για το τελευταίο τρίμηνο του 2007. Όσον αφορά στην ενοποίηση, δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν συγκρίσεις.

Για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2007 έως 31 Δεκεμβρίου 2007 ο όμιλος παρουσίασε σε ενοποιημένη βάση κύκλο εργασιών € 706,2 εκατ. έναντι € 484,4 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2006, δηλαδή αύξηση κατά 45,8%. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 30,3% και ανήλθαν στα € 157,9 εκατ. από € 121,2 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα € 125,5 εκατ. σε σχέση με € 106,0 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2006 (+18,4%), τα δε καθαρά κέρδη μετά φόρων στα € 89,6 εκατ. από 81,7 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 9,6% παρά τα αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα σε σύγκριση με το έτος του 2006, όπου η ΚΑΕ Α.Ε. είχε ενοποιηθεί μόνο για τους τελευταίους οκτώ μήνες του έτους.

Τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων και μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε € 72,7 εκατ. από € 65,2 εκατ. το 2006 (+11,6%) επηρεασμένα από τη φορολόγηση των αποθεματικών με βάση το Ν. 3220/2004 κατά € 8,5 εκατ.

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα € 2,21 έναντι € 1,98.

Τα σημαντικότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων της Folli Follie

Για λόγους συγκρισιμότητας εάν η ενοποίηση των ΚΑΕ είχε γίνει με τη μέθοδο καθαρής θέσης, ο Όμιλος Folli Follie θα παρουσίαζε για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2007 έως 31 Δεκεμβρίου 2007, κύκλο εργασιών € 292,0 εκατ. έναντι € 247,8 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2006, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 17,8%. Σε συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι πωλήσεις θα είχαν αυξηθεί κατά 26%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 26,1% και ανήλθαν στα € 88,1 εκατ. από € 69,9 εκατ.

Καθαρά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή Folli Follie (stand alone):

Αναλύοντας μεμονωμένα τη γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων της Folli Follie στο έτος του 2007 η Ιαπωνία σημείωσε το 18% των συνολικών πωλήσεων και παρουσιάζοντας αύξηση κατά 2%, η υπόλοιπη Ασία κατέγραψε το 44% παρουσιάζοντας αύξηση κατά 20%, η Ευρώπη κατέγραψε το 20%, μια αύξηση της τάξεως του 13%, και οι πωλήσεις στα Duty Free αεροδρομίων και αεροπορικών γραμμών το 18%, αυξανόμενες κατά 41% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι.

Πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος:

Σύμφωνα με την κατανομή των πωλήσεων κατά είδος, τα κοσμήματα αντιπροσωπεύουν το 59% των πωλήσεων, τα ρολόγια το 34% και τα υπόλοιπα αξεσουάρ το 7%.

Η Folli Follie, αμιγώς ελληνική εταιρεία, σχεδιάζει, παράγει και διαθέτει κοσμήματα, ρολόγια και αξεσουάρ με την επωνυμία Folli Follie. Σήμερα, η Folli Follie δραστηριοποιείται σε 25 χώρες, έχει πάνω από 350 σημεία πώλησης και συνεχίζει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε νέες, στρατηγικής σημασίας αγορές, ενώ, ταυτόχρονα, ενισχύει την παρουσία της στις ήδη υπάρχουσες.

Όμιλος Folli Follie (ολική ενοποίηση των ΚΑΕ)

in EUR mn	FY 2007	FY 2006	Growth
Sales	706,2	484,4	45,8%
EBITDA	157,9	121,2	30,3%
Gross Margin	53,3%	53,8%	
EBT	125,5	106,0	18,4%
Net Profit a. M.	72,7	65,2	11,6%

#