



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### «Οικονομικά Αποτελέσματα Α' Εξαμήνου 2008 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.)»

Folli Follie στο πρώτο εξάμηνο του 2008:

- § **Βελτιωμένες πωλήσεις Ομίλου κατά 52,6%**
- § **Βελτίωση των πωλήσεων της Folli Follie (stand alone) κατά 14% και σε συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες κατά 27%**
- § **Αύξηση του καθαρού κέρδους του Ομίλου κατά 12% στα 52 εκατομμύρια ευρώ**

**Αθήνα, 28 Αυγούστου 2008.** Η Folli Follie ανακοινώνει τα αποτελέσματα πρώτου εξαμήνου 2008 με την ολική ενοποίηση των Elmec Sport διαμέσου των Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών (ΚΑΕ) για περίοδο έξι μηνών.

Για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2008 έως 30 Ιουνίου 2008 ο όμιλος παρουσίασε, σε ενοποιημένη βάση, κύκλο εργασιών € 413,3 εκατ. έναντι € 270,7 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2007, δηλαδή αύξηση κατά 52,6%. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 26,4% και ανήλθαν στα € 92,0 εκατ. από € 72,8 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα € 64,1 εκατ. σε σχέση με € 60,7 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2007 (+5,6%), τα δε καθαρά κέρδη μετά φόρων στα € 51,6 εκατ. από 45,9 εκατ., σημειώνοντας αύξηση κατά 12,4% παρά τα αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2007.

Τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων και μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε € 42,4 εκατ. από € 39,1 εκατ. το 2007 (+8,5%).

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα € 1,29 έναντι € 1,19 το 2007.

## **Τα σημαντικότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων της Folli Follie**

Για λόγους συγκρισιμότητας εάν η ενοποίηση των ΚΑΕ είχε γίνει με τη μέθοδο καθαρής θέσης, ο Όμιλος Folli Follie θα παρουσίαζε για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2008 έως 30 Ιουνίου 2008, κύκλο εργασιών € 154,2 εκατ. έναντι € 134,9 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2007, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 14,3%. Σε συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι πωλήσεις θα είχαν αυξηθεί κατά 27%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 12,1% και ανήλθαν στα € 51,9 εκατ. από € 46,3 εκατ.

### **Καθαρά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή Folli Follie (stand alone):**

Αναλύοντας μεμονωμένα τη γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων της Folli Follie στο πρώτο εξάμηνο του 2008 η Ιαπωνία σημείωσε το 13% των συνολικών πωλήσεων, η υπόλοιπη Ασία κατέγραψε το 56%, η Ευρώπη κατέγραψε το 15% και οι πωλήσεις στα Duty Free αεροδρομίων και αεροπορικών γραμμών το 16%.

Αναλύοντας τις πωλήσεις ανά περιοχή και λαμβάνοντας υπόψη τις συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες, η Ιαπωνία θα έφθανε τα € 21,9 εκατ. των πωλήσεων αντί για € 19,7 εκατ. (+12%), η Ασία θα έφθανε τα € 97,6 εκατ. αντί για € 86,4 εκατ. (+30%) και ο κλάδος του ταξιδιωτικού τουρισμού θα σημείωνε πωλήσεις €27,9 εκατ. αντί για € 24,7 εκατ. (+47%), σε σύγκριση με το πρώτο εξάμηνο του 2007.

### **Πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος:**

Σύμφωνα με την κατανομή των πωλήσεων κατά είδος, τα κοσμήματα αντιπροσωπεύουν το 58% των πωλήσεων, τα ρολόγια το 36% και τα υπόλοιπα αξεσουάρ το 6%.

Η Folli Follie, αμιγώς ελληνική εταιρεία, σχεδιάζει, παράγει και διαθέτει κοσμήματα, ρολόγια και αξεσουάρ με την επωνυμία Folli Follie. Σήμερα, η Folli Follie δραστηριοποιείται σε 25 χώρες, έχει πάνω από 360 σημεία πώλησης και συνεχίζει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε νέες, στρατηγικής σημασίας αγορές, ενώ, ταυτόχρονα, ενισχύει την παρουσία της στις ήδη υπάρχουσες.

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Αντιπρόεδρος της Folli Follie και Πρόεδρος των ΚΑΕ και Elmec Sport δήλωσε σχετικά με τα αποτελέσματα: "Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι από τα

αποτελέσματα εξαμήνου του Ομίλου. Παρά τις αντίξοες συνθήκες που επικρατούν στο χώρο που δραστηριοποιούμαστε, ειδικά στην Ευρώπη, ο όμιλος κατόρθωσε να σημειώσει μια σταθερή ανάπτυξη. Ο νεοσυσταθείς Όμιλος περιλαμβάνει μια ενδιαφέρουσα ποικιλία προϊόντων, ένα επιλεγμένο δίκτυο λιανικής πώλησης, προσφέροντας ταυτόχρονα μια προσιτή πολυτέλεια που προσελκύει ολοένα και περισσότερους καταναλωτές. Είμαστε βέβαιοι ότι ο Όμιλος θα συνεχίσει την επιτυχημένη του πορεία και στο δεύτερο εξάμηνο του έτους, που είναι πάντα πιο δυνατό για εμάς».

### Όμιλος Folli Follie (ολική ενοποίηση των ΚΑΕ)

in EUR mn	H1 2008	H1 2007	Growth
Sales	413,3	270,7	52,6%
EBITDA	92,0	72,8	26,4%
Gross Margin	52,0%	57,9%	
EBT	64,1	60,7	5,6%
Net Profit	42,4	39,1	8,5%

### Όμιλος Folli Follie με τη μέθοδο καθαρής θέσης (γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων)

	H1 2008	H1 2007	Growth	Growth Ex-currency
in EUR mn				
Asia	86,4	75,1	+15%	+30%
Japan	19,7	19,6	+0,5%	+12%
Europe	23,4	21,3	+10%	+14%
Travel Retail	24,7	19,0	+30%	+47%

#

**Folli Follie A.B.E.E. 23 ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών Λαμίας 145 65 Άγιος Στέφανος –  
Αττικής τηλ: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100**