



## ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

### «Οικονομικά Αποτελέσματα πρώτου τριμήνου 2008 με βάση τα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (Δ.Π.Χ.Π.)»

**Αθήνα, 27 Μαΐου 2008.** Η **Folli Follie** ανακοινώνει τα αποτελέσματα πρώτου τριμήνου 2008 με την ολική ενοποίηση της Elmec Sport (95%). Δεδομένης της πιο πάνω ενοποίησης, δεν μπορούν να πραγματοποιηθούν συγκρίσεις σε επίπεδο έτους.

Παρόλα αυτά, σύμφωνα με τα σημαντικότερα σημεία των οικονομικών αποτελεσμάτων του Ομίλου, οι πωλήσεις παρουσιάζουν εντυπωσιακή αύξηση κατά 55,6% φθάνοντας τα €189,3 εκατ., ενώ το EBITDA αυξήθηκε κατά 27,8% στα €43,4 εκατ.

Επιπλέον, το καθαρό κέρδος παρουσιάζει μια σταθερή αύξηση κατά 20,9% στα € 22,1 εκατ. από 18,3 εκατ., λαμβάνοντας υπόψη την τρέχουσα επεκτατική στρατηγική του Ομίλου και τα αυξημένα χρηματοοικονομικά έξοδα σε σύγκριση με το πρώτο τρίμηνο του 2007.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 27,8% και ανήλθαν στα €43,4 εκατ. από €33,8 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα €28,5 εκατ. σε σχέση με €25,1 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2007 (+13,5%).

Τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων και μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε €19,4 εκατ. από €17,4 εκατ. στο 2007 (+11,1%).

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα €0,59 έναντι €0,53.

### **Τα σημαντικότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων της Folli Follie**

Για λόγους συγκρισιμότητας εάν η ενοποίηση των ΚΑΕ είχε γίνει με τη μέθοδο καθαρής θέσης, ο Όμιλος Folli Follie θα παρουσίαζε για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2008 έως 31 Μαρτίου 2008, κύκλο εργασιών € 76,9 εκατ. έναντι € 69,0 εκατ., παρουσιάζοντας αύξηση κατά 11,5% κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2007. Σε

συγκρίσιμες συναλλαγματικές ισοτιμίες, οι πωλήσεις θα είχαν αυξηθεί κατά 21,6% φθάνοντας τα €83,9 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 17,5% και ανήλθαν στα €28,5 εκατ. από €24,3 εκατ.

### **Καθαρά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή:**

Αναλύοντας μεμονωμένα τη γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων της Folli Follie στο πρώτο τρίμηνο του 2008 η Ιαπωνία σημείωσε το 15% των συνολικών πωλήσεων παρουσιάζοντας αύξηση πωλήσεων κατά 9%, η υπόλοιπη Ασία κατέγραψε το 54% παρουσιάζοντας αύξηση κατά 12%, η Ευρώπη κατέγραψε το 16%, μια αύξηση της τάξεως του 10%, και οι πωλήσεις στα Duty Free αεροδρομίων και αεροπορικών γραμμών το 15%, αυξανόμενες πωλήσεις κατά 15% σε σύγκριση με την ίδια περίοδο πέρυσι.

### **Πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος:**

Σύμφωνα με την κατανομή των πωλήσεων κατά είδος, τα κοσμήματα αντιπροσωπεύουν το 69% των πωλήσεων, τα ρολόγια το 35% και τα υπόλοιπα αξεσουάρ το 6%.

Η Folli Follie, αμιγώς ελληνική εταιρεία, σχεδιάζει, παράγει και διαθέτει κοσμήματα, ρολόγια και αξεσουάρ με την επωνυμία Folli Follie. Σήμερα, η Folli Follie δραστηριοποιείται σε 25 χώρες, έχει πάνω από 350 σημεία πώλησης και συνεχίζει να επεκτείνει τις δραστηριότητές της σε νέες, στρατηγικής σημασίας αγορές, ενώ, ταυτόχρονα, ενισχύει την παρουσία της στις ήδη υπάρχουσες.

### **Όμιλος Folli Follie**

in EUR mn	Q1 2008	Q1 2007	Change in %
Sales	189,3	121,6	55,6%
EBITDA	43,3	33,8	27,8%
EBT	28,5	25,1	13,5%
Net Profit a. M.	19,4	17,4	11,1%