



ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ

«Οικονομικά Αποτελέσματα πρώτου εννεαμήνου 2010»

Folli Follie στο εννεάμηνο του 2010:

- **Βελτιωμένες πωλήσεις Ομίλου κατά 1% φθάνοντας τα € 737,6 εκατ.**
- **Βελτίωση των πωλήσεων της Folli Follie (stand alone) κατά 8%**
- **Τα καθαρά κέρδη του Ομίλου φθάνουν τα € 68 εκατ.¹**

Αθήνα, 25 Νοεμβρίου 2010. Η Folli Follie S.A. παρουσιάζει ακόμη ένα τρίμηνο σταθερών οικονομικών αποτελεσμάτων, κατορθώνοντας να αυξήσει την κερδοφορία του Ομίλου σε ένα συνεχώς ανταγωνιστικό μακρο-οικονομικό περιβάλλον.

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσολιούτσος, Αντιπρόεδρος της Folli Follie και Πρόεδρος των Ελληνικών Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών (ΚΑΕ) και της Elmec Sport δήλωσε σχετικά:

«Είμαστε ιδιαίτερα ικανοποιημένοι με τα αποτελέσματα του Ομίλου δεδομένης της δύσκολης περιόδου που αντιμετωπίζουμε σε τοπικό επίπεδο. Παρόλα αυτά σε ένα εξαιρετικά δυσμενές περιβάλλον οι ευκαιρίες μας επέτρεψαν να ενδυναμώσουμε την παρουσία μας – μόνο στο τρίτο τρίμηνο επενδύσαμε σε 15 νέα σημεία πώλησης, ενώ ταυτόχρονα προσελκύσαμε νέες παγκόσμιες μάρκες με νέες συμφωνίες διανομής. Θα παραμείνουμε σε εγρήγορση και θα επικεντρωθούμε στην αναδιάρθρωση του Ομίλου, ολοκληρώνοντας στις επόμενες εβδομάδες τη συγχώνευση των τριών εισηγμένων εταιριών. Παράλληλα, θα μείνουμε αφοσιωμένοι στους στρατηγικούς στόχους που έχουμε θέσει για τις μάρκες μας, διατηρώντας αυστηρή οικονομική διαχείριση».

Για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2010 έως 30 Σεπτεμβρίου 2010 ο Όμιλος παρουσίασε, σε ενοποιημένη βάση, κύκλο εργασιών € 737,6 εκατ. έναντι € 731,6 εκατ. για την ίδια περίοδο του

¹ Αποκλείοντας τη ρύθμιση της έκτακτης εισφοράς των Ευρώ 6,2 εκατ. των κερδών του 2009 (Ν. 3845/2010).

2009, δηλαδή αύξηση κατά 0,8%. Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 4,7% και ανήλθαν στα € 168,7 εκατ. από € 161,2 εκατ.

Τα κέρδη προ φόρων διαμορφώθηκαν στα € 113,1 εκατ. σε σχέση με 129,2 εκατ. για την ίδια περίοδο του 2009 (-12,5%), που οφείλεται τόσο στα έκτακτα χρηματοοικονομικά έξοδα όσο και στην έκτακτη εισφορά αξίας € 6,2 εκατ.

Τα ενοποιημένα κέρδη μετά φόρων και μετά την αφαίρεση των δικαιωμάτων μειοψηφίας διαμορφώθηκαν σε € 64,0 εκατ. από € 84,0 εκατ. το 2009 (-23,8%), που πάλι οφείλεται τόσο στα έκτακτα χρηματοοικονομικά έξοδα όσο και στην έκτακτη εισφορά αξίας € 6,2 εκατ.

Σε συγκρίσιμη μορφή εξαιρουμένης της έκτακτης εισφοράς των 6,2 εκατ. ευρώ (που καταβλήθηκαν το δεύτερο τρίμηνο του 2010) και εξαιρώντας έσοδα και έξοδα από προϊόντα συναλλάγματος στο εννιάμηνο του 2009 και εννιάμηνο του 2010, τα Κέρδη Προ Φόρων θα είχαν φθάσει τα 120,7 εκατ. ευρώ αντί για τα 113,1 εκατ. και τα καθαρά κέρδη μετά φόρων και μειοψηφίας θα έφθαναν τα 75,8 εκατ. € αντί για τα δηλωμένα 63,9 εκατ. ευρώ.

Τα κέρδη ανά μετοχή ανήλθαν στα € 1,95 έναντι € 2,57 της αντίστοιχης περιόδου το 2009.

Τα σημαντικότερα στοιχεία των αποτελεσμάτων της Folli Follie

Για λόγους συγκρισιμότητας εάν η ενοποίηση των ΚΑΕ είχε γίνει με τη μέθοδο καθαρής θέσης*, ο Όμιλος Folli Follie θα παρουσίαζε για την περίοδο 1 Ιανουαρίου 2010 έως 30 Σεπτεμβρίου 2010, κύκλο εργασιών € 293,4 εκατ. έναντι € 270,6 εκατ. κατά την αντίστοιχη περίοδο του 2009, παρουσιάζοντας αύξηση κατά 8,4%.

Τα κέρδη προ φόρων, τόκων και αποσβέσεων (EBITDA) ήταν αυξημένα κατά 10,3% και ανήλθαν στα € εκατ.92,7 από € 84,1 εκατ.

Καθαρά κέρδη ανά γεωγραφική περιοχή Folli Follie (stand alone):

Αναλύοντας μεμονωμένα τη γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων της Folli Follie στο εννιάμηνο του 2010 η Ιαπωνία σημείωσε το 11% των συνολικών πωλήσεων, η υπόλοιπη Ασία κατέγραψε το 62%, η Ευρώπη κατέγραψε το 12% και οι πωλήσεις στα Duty Free αεροδρομίων και αεροπορικών γραμμών το 15%.

* βάσει της μεθόδου των κοινών μετοχών των ΚΑΕ (ενοποίηση Ομίλου ΚΑΕ κατά 56,8%)

Αναλύοντας τις πωλήσεις ανά περιοχή η Ασία σημείωσε πωλήσεις €180,8 εκατ. αντί για € 153,1 εκατ. (+18%), η Ιαπωνία σημείωσε € 32,6 εκατ. αντί για € 36,3 εκατ. (-10%), η Ευρώπη σημείωσε € 35,0 εκατ. αντί για € 40,0 εκατ. (-12%), και ο κλάδος του ταξιδιωτικού τουρισμού σημείωσε € 45,0 εκατ. αντί για € 41,2 εκατ. (+9%), σε σύγκριση με το εννεάμηνο του 2009.

Πωλήσεις ανά κατηγορία προϊόντος:

Σύμφωνα με την κατανομή των πωλήσεων κατά είδος, τα κοσμήματα αντιπροσωπεύουν το 58% των πωλήσεων, τα ρολόγια το 35% και τα υπόλοιπα αξεσουάρ το 7%.

Στον Όμιλο Folli Follie ανήκουν τα brands Folli Follie και Links of London που δημιουργούν, παράγουν και διαθέτουν διεθνώς επώνυμα κοσμήματα, ρολόγια, αξεσουάρ και είδη δώρων, ενώ ο Όμιλος αντιπροσωπεύει αποκλειστικά σε Ελλάδα και ορισμένες χώρες του εξωτερικού μια σειρά μεγάλων επωνύμων brands όπως τα Coach, Converse, Patrizia Pepe, Harley Davidson κ.ά.

Ο Όμιλος Folli Follie έχει τον άμεσο έλεγχο διανομής των προϊόντων Folli Follie και Links of London, ενώ δραστηριοποιείται στο χώρο της λιανικής και χονδρικής πώλησης με όλα τα υπόλοιπα brands που αντιπροσωπεύει και διαθέτει. Επιπλέον, ο Όμιλος διαχειρίζεται χώρους λιανικής πώλησης όπως τα Factory Outlets και τα Attica, ενώ κατέχει μια πολύ ισχυρή παρουσία στο χώρο του travel retail στην Ελλάδα μέσω των Καταστημάτων Αφορολογήτων Ειδών (ΚΑΕ), τα οποία διαθέτουν τα αποκλειστικά δικαιώματα για πωλήσεις αφορολογήτων ειδών έως το έτος 2048.

Όμιλος Folli Follie (ολική ενοποίηση του ομίλου ΚΑΕ)

in EUR m	9-M 2010	9-M 2009	% change
Sales	737,6	731,6	+1%
EBITDA	168,7	161,2	+5%
Gross Margin	51,5%	50,5%	
EBT	113,1	129,2	-12%
Net Profit	64,0	84,0	-24%

Όμιλος Folli Follie με τη μέθοδο καθαρής θέσης (γεωγραφική κατανομή των πωλήσεων)

	9-M 2010	9-M 2009	% change
in EUR mn			
Asia	180,8	153,1	+18%
Japan	32,6	36,3	-10%
Europe	35,0	40,0	-12%
Travel Retail	45,0	41,2	+9%

#

Folli Follie A.B.E.E.
23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών - Λαμίας, 145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής
Τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100