



## Καταστήματα Αφορολογήτων Ειδών Α.Ε. Οικονομικά αποτελέσματα έτους 2011

- Πωλήσεις €1.021,4 εκατ.
- EBITDA €198,8 εκατ.
- Καθαρά κέρδη μετά από φόρους €91,3 εκατ.

### Ιστορική επίδοση πωλήσεων σε ένα συνεχώς επιδεινούμενο περιβάλλον

- Οι **πωλήσεις** αυξήθηκαν κατά 3,2% και ανήλθαν σε ιστορικά υψηλά στα €1.021,4 εκατ., ξεπερνώντας για πρώτη φορά το €1 δις.
- Το **μικτά κέρδη** αυξήθηκαν κατά 3,6% και ανήλθαν σε €516,5 εκατ. ενώ το σχετικό περιθώριο διαμορφώθηκε από 50,4% το 2010 σε 50,6% για την χρήση του 2011.
- Τα **λειτουργικά κέρδη** ανήλθαν σε €173,9 εκατ., έναντι €171,7 εκατ. το 2010 και παρουσίασαν αύξηση κατά 1,3%.
- Τα **κέρδη μετά από φόρους** διαμορφώθηκαν σε €91,3 εκατ. έναντι €85,1 εκατ. το 2010, παρουσιάζοντας αύξηση 7,3%.
- Το **EBITDA** ανήλθε σε €198,8 εκατ. αυξημένο κατά 2,8%, με το σχετικό περιθώριο να διαμορφώνεται και να παραμένει σταθερό με αυτό του 2010, ήτοι 19,5%

### Οικονομικά Μεγέθη

|  | 01.01-<br>31.12.2011 | 01.01-<br>31.12.2010 | %     |
|--|----------------------|----------------------|-------|
| Κύκλος εργασιών  | 1.021.417.216,65     | 989.600.917,39       | 3,2%  |
| Μικτά κέρδη  | 516.517.948,20       | 498.505.797,40       | 3,6%  |
| Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων  | 173.976.774,48       | 171.673.004,18       | 1,3%  |
| Κέρδη προ φόρων  | 121.937.756,64       | 124.712.039,86       | -2,2% |
| Κέρδη μετά από φόρους (Α)  | 91.288.882,19        | 85.104.508,05        | 7,3%  |
| <b>Κατανέμεται σε:</b>   |                      |                      |       |
| Ιδιοκτήτες μητρικής  | 89.518.910,34        | 83.279.446,42        | 7,5%  |
| Δικαιώματα μειοψηφίας  | 1.769.971,85         | 1.825.061,62         | -3,0% |
| Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και συνολικών αποσβέσεων<br><b>(EBITDA)</b> | 198.748.243,74       | 193.347.983,71       | 2,8%  |

### Πωλήσεις ανά τομέα δραστηριότητας

-Οι πωλήσεις του κλάδου των κοσμημάτων-ρολογιών-αξεσουάρ αυξήθηκαν 3,6% και ανήλθαν σε €493,4 εκατ..

-Οι πωλήσεις του κλάδου του λιανικού ταξιδιωτικού εμπορίου αυξήθηκαν εντυπωσιακά κατά 15,1% και ανήλθαν σε €291 εκατ..

- Οι πωλήσεις των πολυκαταστημάτων μειώθηκαν 7,8% και ανήλθαν σε €125,8 εκατ..

- Οι πωλήσεις του κλάδου χονδρικής/λιανικής ενδυμάτων και υποδημάτων μειώθηκαν 9,4% και ανήλθαν σε €106,2 εκατ..

- Οι πωλήσεις για τους λοιπούς τομείς μειώθηκαν κατά 27,1% και ανήλθαν σε €5,1 εκατ..

Ο κ. Τζώρτζης Κουτσογιούτσος, Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου σημείωσε: «Είμαστε απόλυτα ικανοποιημένοι γιατί οι πωλήσεις του Ομίλου μας ανήλθαν σε ιστορικά υψηλά επίπεδα, παρά το εντόνως αρνητικό οικονομικό περιβάλλον στο οποίο λειτουργούμε, με την εγχώρια αγορά να βιώνει την τέταρτη συνεχή χρονιά σοβαρής ύφεσης αλλά και τη διεθνή αγορά να παρουσιάζει σημάδια κάμψης του ρυθμού ανάπτυξης. Όλες οι δραστηριότητες του Ομίλου μας αντιμετωπίστηκαν με μεγάλη επαγρύπνηση και ευελιξία. Στον κλάδο του κοσμήματος και της μόδας, παρά τα προβλήματα που παρουσιάστηκαν στην Ιαπωνία, είχαμε ραγδαία ανάπτυξη στο δίκτυο και στις πωλήσεις στην αναπτυσσόμενη αγορά της Κίνας. Η δραστηριότητα του λιανικού ταξιδιωτικού εμπορίου ξεπέρασε ακόμα και τις πιο αισιόδοξες προβλέψεις μας, παρέχοντας της ιστορικά καλύτερες επιδόσεις του. Το 2011 όμως εκτός από θετικές επιδόσεις σε επίπεδο αριθμών αποτέλεσε και ένα νέο ξεκίνημα για τον Όμιλο μας. Η συνένωση των τριών Εταιρειών, έφερε στον Όμιλο ανθρώπους με σημαντικές γνώσεις και ικανότητες οι οποίοι μπορούν να συνεισφέρουν καθοριστικά στη δημιουργία προστιθέμενης αξίας για τον Όμιλο στο ευμετάβλητο οικονομικό και πολιτικό περιβάλλον. Θέλω με αυτό τον τρόπο να εκφράσω τις ιδιαίτερες ευχαριστίες και την εκτίμησή μου προς τους συνεργάτες μας σε όλο τον κόσμο και ιδιαίτερα στην Ελλάδα, που εργάστηκαν με ενθουσιασμό και μεγάλη αφοσίωση για την επίτευξη αυτών των αξιοθαύμαστων αποτελεσμάτων. Η καλή πορεία και οι ευοίωνες προοπτικές του Ομίλου μας επιβεβαιώθηκαν άλλωστε από την είσοδο αρχικά του Ομίλου FOSUN INTERNATIONAL στο μετοχικό μας κεφάλαιο στα μέσα του έτους και συνεχίστηκε με περαιτέρω αύξηση του ποσοστού αυτού.»

\*\*\*

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE (FF Group), είναι μια ηγετική δύναμη **στον κόσμο της μόδας** που δραστηριοποιείται σε περισσότερες από 28 χώρες. Σχεδιάζει, παράγει και διανέμει σε παγκόσμιο επίπεδο ιδιόκτητες μάρκες, τη Folli Follie και τη βραβευμένη βρετανική εταιρεία κοσμημάτων, Links of London. Ο Όμιλος δραστηριοποιείται κατά αποκλειστικότητα στην Ελλάδα στον τομέα της **ταξιδιωτικής λιανικής** (travel retail) – και ταυτόχρονα διατηρεί μια δυναμική παρουσία στο χώρο **λιανικής και χονδρικής πώλησης** στην ελληνική αγορά αλλά και στην αγορά των Βαλκανίων. Τα Attica πολυκαταστήματα, τα πολυκαταστήματα Factory Outlet αποτελούν τα μεγαλύτερα ιδιόκτητα κανάλια διανομής και σημεία λιανικής πώλησης του Ομίλου στην Ελλάδα ενώ μάρκες όπως Ermenegildo Zegna, Juicy Couture, Calvin Klein, Nike, Converse, Samsonite, G-Star ανήκουν στο χαρτοφυλάκιο του Ομίλου.

Με το εντυπωσιακό αυτό χαρτοφυλάκιο και τη τρίπτυχη δομή, ο Όμιλος FOLLI FOLLIE καλύπτει τις ανάγκες του σύγχρονου καταναλωτή με προϊόντα για όλες τις ηλικίες.

Ο Όμιλος FOLLI FOLLIE δημιουργεί μόδα σε παγκόσμιο επίπεδο, διαθέτει εδραιωμένη παρουσία με πάνω από 700 σημεία πώλησης παγκοσμίως και απασχολεί περισσότερα από 5.800 άτομα ανά τον κόσμο.

ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΑ ΑΦΟΡΟΛΟΓΗΤΩΝ ΕΙΔΩΝ Α.Ε. / FOLLI FOLLIE GROUP  
23ο ΧΛΜ. Εθνικής Οδού Αθηνών – Λαμίας,  
145 65 Άγιος Στέφανος Αττικής  
τηλ.: +30 210 62 41 000 Fax: +30 210 62 41 100  
[www.follifolliegroup.com](http://www.follifolliegroup.com); [www.ir.hellenicdutyfreeshops.gr](http://www.ir.hellenicdutyfreeshops.gr)